



PT ISLAND CONCEPTS INDONESIA Tbk.

JAKARTA

The Garden Center #5-01
Cilandak Commercial Estate
Jl. Cilandak KKO
Jakarta Selatan 12560

Telp : (+6221) 7884 3534
Fax : (+6221) 7884 3514

BALI

Jimbaran HUB, Jl. Karangmas
Jimbaran, Bali 8036
Indonesia





CRAFTING A

LEGACY



SUSTAINABILITY

PT ISLAND CONCEPTS INDONESIA Tbk.

REPORT 2025



MEMBUAT WARISAN

CRAFTING A LEGACY

Tahun 2025 menjadi momentum transformatif bagi PT Island Concepts Indonesia Tbk untuk meneguhkan komitmen dalam Membuat Warisan (Crafting a Legacy) di industri hospitality. Bagi kami, warisan bukan sekadar jejak sejarah, melainkan sebuah pondasi kokoh yang dibangun hari ini demi masa depan yang berkelanjutan. Visi besar ini kami wujudkan melalui dua pilar utama: perwujudan operasional usaha yang sehat serta pengelolaan aset yang bernilai tinggi.

Kami percaya bahwa warisan yang abadi dimulai dari dalam. Sepanjang tahun ini, perusahaan fokus memperkuat operasional usaha yang sehat melalui penerapan tata kelola yang transparan, efisiensi berbasis teknologi, dan peningkatan kualitas pelayanan. Langkah strategis ini tidak hanya menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan, tetapi juga memastikan bisnis memiliki daya tahan yang tinggi dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah.

Secara bersamaan, kami berkomitmen menjaga dan meningkatkan nilai dari setiap aset usaha yang bernilai tinggi. Melalui inovasi fasilitas, pemeliharaan premium, dan investasi yang terukur, setiap properti yang kami kelola dirancang untuk terus bertumbuh nilai ekonomisnya dan memberikan imbal hasil optimal. Dengan memadukan operasional yang tangguh dan portofolio aset yang bernilai, PT Island Concepts Indonesia Tbk siap melangkah maju mengukir warisan yang membawa kesejahteraan dan nilai berkelanjutan bagi generasi masa depan.

2025 marks a transformative moment for PT Island Concepts Indonesia Tbk, affirming its commitment to Crafting a Legacy in the hospitality industry. For us, legacy is not merely a historical legacy, but a solid foundation built today for a sustainable future. We realize this ambitious vision through two main pillars: sound business operations and high-value asset management.

We believe that a lasting legacy starts from within. Throughout this year, the company focused on strengthening sound business operations through the implementation of transparent governance, technology-based efficiency, and improved service quality. This strategic move not only maintains stakeholder trust but also ensures the business's resilience in the face of ever-changing market dynamics.

Simultaneously, we are committed to maintaining and enhancing the value of each high-value business asset. Through innovative facilities, premium maintenance, and measured investments, each property we manage is designed to continuously grow in economic value and deliver optimal returns. By combining robust operations with a valuable asset portfolio, PT Island Concepts Indonesia Tbk is poised to move forward, carving a legacy that brings prosperity and sustainable value to future generations.

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan ini disusun mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan kedua yang diterbitkan oleh Perseroan, dan memuat informasi mengenai kinerja keberlanjutan Perseroan dalam 3 aspek utama, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan sepanjang periode pelaporan.

Dalam proses penyusunan laporan ini, Perseroan telah melakukan penelaahan terhadap topik-topik material yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan usaha di masa depan. Penelaahan dilakukan melalui diskusi dan koordinasi dengan unit-unit terkait di lingkungan internal Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk menindaklanjuti hasil penelaahan tersebut melalui implementasi strategi keberlanjutan yang sejalan dengan kebijakan dan arah strategis perusahaan.

Perseroan terbuka terhadap setiap masukan dan tanggapan dari para pemangku kepentingan. Tanggapan atas laporan ini dapat disampaikan kepada Sekretaris Perusahaan dengan mengisi lembar umpan balik yang tersedia di bagian akhir laporan. Umpan balik dapat disampaikan melalui:

KANTOR PUSAT

Jimbaran HUB
Jl. Karangmas Kuta Selatan
Badung - Bali 80361
Telp : (0361) 6202424
Email : corpsec@islandconcepts.id
Website : www.islandconcepts.id

About The Sustainability Report

This Sustainability Report is prepared in reference to Financial Services Authority Regulation No. 51/ POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

This report represents the Company's second Sustainability Report and contains information on the Company's sustainability performance across three main aspects, namely economic, social, and environmental, throughout the reporting period.

In the preparation of this report, the Company has conducted a review of material topics that have the potential to impact business sustainability in the future. This review was carried out through discussions and coordination with relevant internal units within the Company. The Company is committed to following up on the outcomes of this review through the implementation of sustainability strategies aligned with corporate policies and strategic direction.

The Company is open to all input and feedback from its stakeholders. Responses to this report may be submitted to the Corporate Secretary by completing the feedback form provided at the end of the report. Feedback may be submitted through:

HEAD OFFICE

Jimbaran HUB
Jl. Karangmas Kuta Selatan
Badung - Bali 80361
Telp : (0361) 6202424
Email : corpsec@islandconcepts.id
Website : www.islandconcepts.id

PRINSIP PENETAPAN ISI PELAPORAN

Principles for determining report content

Topik-topik yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini dipilih berdasarkan keselarasan dengan prioritas keberlanjutan Perseroan serta kepentingan para pemangku kepentingan. Penetapan isi laporan mengacu pada prinsip-prinsip pelaporan keberlanjutan yang berlaku umum, guna memastikan bahwa informasi yang disampaikan mencerminkan dampak nyata dan relevan terhadap keberlangsungan usaha Perseroan.

Dalam penyusunannya, laporan ini berpegang pada 3 prinsip utama. Pertama, prinsip materialitas, di mana informasi yang disampaikan dipilih berdasarkan tingkat signifikansinya terhadap aspek ekonomi dan operasional perusahaan. Kedua, prinsip konteks keberlanjutan, yang memastikan bahwa laporan memuat isu-isu strategis dan relevan dalam kerangka pembangunan berkelanjutan. Ketiga, prinsip kelengkapan, dengan cakupan pelaporan yang mencerminkan secara menyeluruh kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sepanjang periode satu tahun pelaporan.

The topics presented in this Sustainability Report are selected based on alignment with the Company's sustainability priorities and the interests of its stakeholders. The determination of report content refers to generally accepted sustainability reporting principles to ensure that the information presented reflects the Company's actual and relevant impacts on business continuity.

In its preparation, this report is guided by 3 main principles. First, the principle of materiality, whereby the information disclosed is selected based on its significance to the Company's economic and operational aspects. Second, the principle of sustainability context, which ensures that the report addresses strategic and relevant issues within the framework of sustainable development. Third, the principle of completeness, with reporting coverage that comprehensively reflects the Company's performance across economic, social, and environmental aspects throughout the one-year reporting period.



DAFTAR ISI

Table of Contents

TEMA
Theme

LAPORAN KEBERLANJUTAN
Sustainability Report

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About The Sustainability Report

PRINSIP PENETAPAN ISI PELAPORAN
Principles for Determining Report Content

DAFTAR ISI
Table of Contents

SAMBUTAN DIREKSI
Foreword Board of Directors

STRATEGI KEBERLANJUTAN
Sustainability Strategy

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
Sustainability Performance Highlight

PROFIL PERUSAHAAN
Company Profile

INFORMASI UMUM DAN IDENTITAS PERUSAHAAN
General Information and Company Identity

VISI, MISI & NILAI-NILAI
Vision, Mission & Values

KEGIATAN USAHA
Business Activities

STRUKTUR ORGANISASI
Organization Structure

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM
Shareholders Composition

KEANGGOTAAN ASOSIASI
Association Membership

WILAYAH OPERASI
Operational Areas

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
Sustainability Governance

KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN
Environmental Sustainability

KEBERLANJUTAN SOSIAL
Social Sustainability

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN
Independent Assurance Statement

LEMBAR UMPAN BALIK
Feedback Form

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA
Responses to Feedback on the Previous Year's Report

OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017
Index of Disclosures in Reference to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017

DAFTAR PENGUNGKAPAN METRIK PELAPORAN ESG
List of ESG Reporting Metrics Disclosure

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN DAN LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025 PT ISLAND CONCEPTS INDONESIA TBK
Statement of Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the Annual Report and Sustainability Report 2025 of PT Island Concepts Indonesia Tbk

SAMBUTAN DIREKSI

Foreword Board of Directors

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Atas nama Direksi PT Island Concepts Indonesia Tbk, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada para pemegang saham, mitra usaha, karyawan, serta seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan kepada Perseroan. Laporan Keberlanjutan 2025 ini disusun sebagai wujud komitmen Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan usaha. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari kinerja ekonomi semata, tetapi juga dari kontribusi positif terhadap lingkungan, masyarakat, serta praktik tata kelola yang bertanggung jawab.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam menjalankan strategi keberlanjutan, Perseroan menyadari bahwa berbagai tantangan global seperti perubahan iklim, keterbatasan sumber daya alam, serta meningkatnya ekspektasi pemangku kepentingan terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab perlu direspon secara serius. Oleh karena itu, Perseroan terus memperkuat kebijakan keberlanjutan yang terintegrasi dengan strategi bisnis perusahaan. Kebijakan tersebut mencakup pengelolaan operasional yang lebih efisien dan ramah lingkungan, peningkatan kualitas sumber daya manusia, serta pengembangan hubungan yang harmonis dengan masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan. Melalui kebijakan tersebut, Perseroan berupaya memastikan bahwa kegiatan usaha yang dijalankan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dear Shareholders and Stakeholders,

On behalf of the Board of Directors of PT Island Concepts Indonesia Tbk, we would like to express our appreciation and gratitude to the shareholders, business partners, employees, and all stakeholders for their continued support and trust in the Company. This 2025 Sustainability Report has been prepared as a manifestation of the Company's commitment to integrating sustainability principles into every aspect of its business activities. The Company believes that business success is not solely measured by financial performance, but also by its positive contribution to the environment, society, and the implementation of responsible governance practices.

POLICY TO ADDRESS CHALLENGES IN MEETING SUSTAINABILITY STRATEGY

In implementing its sustainability strategy, the Company recognizes that various global challenges such as climate change, limited natural resources, and increasing stakeholder expectations for responsible business practices must be addressed seriously. Therefore, the Company continues to strengthen its sustainability policies, which are integrated with its overall business strategy. These policies include more efficient and environmentally friendly operational management, enhancement of human resource quality, and the development of harmonious relationships with communities surrounding the Company's operational areas. Through these policies, the Company strives to ensure that its business activities deliver long-term benefits to all stakeholders.

PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Achievement

ASPEK EKONOMI

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menghadapi tantangan eksternal yang cukup signifikan, terutama akibat ketidakpastian ekonomi global yang memengaruhi daya beli dan biaya operasional. Meskipun demikian, Perseroan mencatat laba usaha sebesar Rp2,97 miliar, meningkat signifikan sebesar 151,76% atau setara dengan Rp8,72 miliar dibandingkan dengan tahun 2024 yang mencatat rugi usaha sebesar Rp5,74 miliar. Peningkatan ini terutama dipengaruhi oleh penurunan beban usaha sebesar 13,32%.

ASPEK SOSIAL

Dalam aspek sosial, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk memperkuat pengelolaan sumber daya manusia (SDM) secara terstruktur dan berkesinambungan. Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan serta inklusivitas pada setiap tahapan proses ketenagakerjaan, mulai dari proses rekrutmen hingga pengembangan karier karyawan. Di samping itu, Perseroan memastikan seluruh karyawan memperoleh kesempatan yang setara dalam mengakses program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan organisasi.

Perseroan juga menjunjung tinggi prinsip keadilan dalam pemberian remunerasi dengan menerapkan sistem yang objektif dan transparan. Upaya tersebut didukung dengan penciptaan lingkungan kerja yang aman dan sehat melalui implementasi standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) secara konsisten di seluruh lini operasional.

Selain berfokus pada pengembangan internal perusahaan, Perseroan turut berupaya membangun hubungan yang harmonis dengan pelanggan melalui penyediaan layanan yang berkualitas, pemeliharaan fasilitas secara optimal, serta respons yang cepat dan konstruktif terhadap berbagai keluhan maupun masukan yang disampaikan.

Komitmen sosial Perseroan juga diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar. Hal ini dilakukan melalui pelaksanaan kegiatan sosial, program pemberdayaan masyarakat, serta berbagai inisiatif pembangunan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi lokal. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berharap dapat menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

ECONOMIC ASPECT

Throughout 2025, the Company faced significant external challenges, primarily due to global economic uncertainty that affected purchasing power and operating costs. Nevertheless, the Company recorded an operating profit of IDR 2.97 billion, representing a significant increase of 151.76% or equivalent to IDR 8.72 billion compared to 2024, which recorded an operating loss of IDR 5.74 billion. This improvement was mainly driven by a 13.32% decrease in operating expenses.

SOCIAL ASPECT

In terms of the social aspect, the Company is consistently committed to strengthening its human resource (HR) management in a structured and sustainable manner. The Company applies the principles of equality and inclusivity at every stage of employment, from recruitment processes to employee career development. In addition, the Company ensures that all employees have equal opportunities to access training and competency development programs relevant to organizational needs.

The Company also upholds the principle of fairness in remuneration by implementing an objective and transparent system. These efforts are supported by the creation of a safe and healthy working environment through the consistent implementation of occupational health and safety (OHS) standards across all operational lines.

Beyond internal organizational development, the Company also strives to build harmonious relationships with customers through the provision of high-quality services, optimal facility maintenance, and prompt and constructive responses to complaints and feedback.

The Company's social commitment is further demonstrated through various initiatives that provide positive contributions to surrounding communities. These include the implementation of social activities, community empowerment programs, and various development initiatives tailored to local needs and potential. Through this approach, the Company aims to create sustainable added value for all stakeholders.

ASPEK LINGKUNGAN

Dalam aspek lingkungan, Perseroan senantiasa mendorong penerapan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan sebagai bagian dari komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan. Berbagai inisiatif telah dilakukan, antara lain peningkatan efisiensi penggunaan kertas melalui pemanfaatan kertas bolak-balik, penggunaan kembali kertas bekas, serta pemakaian amplop daur ulang guna meminimalkan timbulan limbah perkantoran.

Perseroan juga berupaya mengoptimalkan penggunaan energi dengan memanfaatkan perangkat yang lebih efisien, seperti lampu LED, serta membudayakan kebiasaan mematikan perangkat elektronik yang tidak digunakan untuk menekan konsumsi energi.

Di samping itu, Perseroan melakukan pemantauan terhadap emisi yang dihasilkan dari aktivitas operasional, khususnya yang bersumber dari penggunaan bahan bakar minyak (BBM) dan gas. Dalam pengelolaan limbah, Perseroan telah menyediakan fasilitas penampungan sementara yang memadai sebelum limbah tersebut diserahkan kepada Dinas Lingkungan Hidup setempat untuk dikelola sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Berbagai langkah tersebut mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha yang selaras dengan upaya pelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

ENVIRONMENTAL ASPECT

In the environmental aspect, the Company continuously encourages the implementation of more environmentally friendly operational practices as part of its commitment to sustainable development. Various initiatives have been carried out, including improving paper usage efficiency through the use of double-sided printing, reusing used paper, and utilizing recycled envelopes to minimize office waste generation.

The Company also seeks to optimize energy consumption through the use of more efficient equipment, such as LED lighting, and promotes the habit of turning off unused electronic devices to reduce energy usage.

In addition, the Company monitors emissions generated from operational activities, particularly those arising from the use of fuel oil (BBM) and gas. In waste management, the Company has provided adequate temporary storage facilities before the waste is handed over to the local Environmental Agency (Dinas Lingkungan Hidup) for proper management in accordance with applicable regulations.

These various measures reflect the Company's commitment to conducting business activities that are aligned with ongoing environmental conservation efforts.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN KEBERLANJUTAN

Challenges in Sustainability Implementation

Meskipun berbagai inisiatif telah dilaksanakan, Perseroan juga menyadari bahwa penerapan prinsip keberlanjutan masih menghadapi sejumlah tantangan. Tantangan tersebut antara lain berkaitan dengan dinamika perkembangan regulasi, kebutuhan investasi dalam penerapan teknologi yang lebih ramah lingkungan, serta upaya meningkatkan kesadaran dan partisipasi seluruh pemangku kepentingan dalam mendukung agenda keberlanjutan. Selain itu, sebagai perusahaan yang bergerak di sektor hospitality dan layanan terkait, Perseroan juga dihadapkan pada kebutuhan untuk menjaga keseimbangan antara peningkatan kualitas layanan dengan pengelolaan sumber daya yang lebih efisien dan berkelanjutan.

Although various initiatives have been implemented, the Company also recognizes that the application of sustainability principles continues to face several challenges. These challenges include the dynamic nature of regulatory developments, the need for investment in the adoption of more environmentally friendly technologies, and efforts to increase awareness and participation among all stakeholders in supporting the sustainability agenda. In addition, as a company operating in the hospitality and related service sector, the Company is also faced with the need to maintain a balance between improving service quality and managing resources in a more efficient and sustainable manner.

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam menghadapi tantangan tersebut, Perseroan terus memperkuat strategi keberlanjutan melalui integrasi prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam proses pengambilan keputusan dan pengelolaan bisnis. Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengembangkan budaya kerja yang inklusif dan berkelanjutan, serta memperkuat hubungan dengan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Selain itu, Perseroan juga berupaya untuk terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan keberlanjutan sebagai bagian dari upaya membangun kepercayaan dan menciptakan nilai jangka panjang.

PENUTUP

Sebagai penutup, Direksi menyampaikan apresiasi kepada seluruh karyawan, mitra usaha, dan pemangku kepentingan yang telah berkontribusi dalam mendukung implementasi program keberlanjutan Perseroan sepanjang tahun 2025. Dengan komitmen yang kuat serta dukungan dari seluruh pihak, Perseroan optimistis dapat terus mengembangkan praktik bisnis yang berkelanjutan serta memberikan kontribusi positif bagi lingkungan, masyarakat, dan perekonomian. Perseroan percaya bahwa keberlanjutan merupakan fondasi penting dalam menciptakan pertumbuhan usaha yang bertanggung jawab dan berkelanjutan di masa yang akan datang.

SUSTAINABILITY STRATEGY

In addressing these challenges, the Company continues to strengthen its sustainability strategy through the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into decision-making processes and business management. The Company is committed to improving operational efficiency, developing an inclusive and sustainable work culture, and strengthening relationships with communities and other stakeholders. In addition, the Company also strives to continuously enhance transparency and accountability in sustainability reporting as part of its efforts to build trust and create long-term value.

CLOSING

In conclusion, the Board of Directors extends its appreciation to all employees, business partners, and stakeholders who have contributed to supporting the implementation of the Company's sustainability programs throughout 2025. With strong commitment and the support of all parties, the Company is optimistic in its ability to continue developing sustainable business practices and delivering positive contributions to the environment, society, and the economy. The Company believes that sustainability is an essential foundation for creating responsible and long-term business growth in the future.

Dr. Putu Agung Prianta B.Eng.(Hons.), M.A., M.H.

Direktur Utama
President Director

STRATEGI KEBERLANJUTAN [POJK.51-A1]

Sustainability Strategy [POJK.51-A1]

Atas nama Direksi, Perseroan terus fokus pada strategi keberlanjutan yang mencakup 3 aspek utama: ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam aspek ekonomi, perusahaan mengoptimalkan efisiensi operasional dengan memanfaatkan teknologi ramah lingkungan dan material bangunan berkelanjutan, yang juga mendukung daya saing di pasar yang semakin mengutamakan pembangunan hijau. Di sisi sosial, perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dengan program pemberdayaan tenaga kerja lokal dan menjaga hubungan harmonis dengan komunitas. Sementara dalam aspek lingkungan, Perseroan fokus pada pengelolaan limbah, air, dan pengurangan emisi karbon melalui praktik konstruksi yang ramah lingkungan. Melalui pendekatan ini, Perseroan berusaha mencapai keselarasan antara ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk mewujudkan tujuan keberlanjutan jangka panjang.

On behalf of the Board of Directors, the Company continues to focus on its sustainability strategy, which encompasses three key aspects: economic, social, and environmental. In the economic aspect, the Company optimizes operational efficiency through the use of environmentally friendly technologies and sustainable building materials, which also support competitiveness in a market that increasingly emphasizes green development. On the social side, the Company is committed to improving the welfare of surrounding communities through local workforce empowerment programs and by maintaining harmonious relationships with the community. Meanwhile, in the environmental aspect, the Company focuses on waste and water management, as well as carbon emission reduction through environmentally friendly construction practices. Through this approach, the Company strives to achieve alignment between economic, social, and environmental dimensions in order to realize long-term sustainability objectives.

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlight

ASPEK EKONOMI [POJK.51-B1]

Economy Aspect

Uraian Description	2025	2024	2023
Pendapatan Usaha Revenue	232.550.045	204.932.301	181.373.119
Rugi Tahun Berjalan Loss for the Year	5.872.606	(2.124.996)	-59.172
Rugi Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Loss for the Year	6.180.893	(2.273.641)	-764.378
Total Aset Total Asset	368.379.737	359.076.202	364.845.036
Total Liabilitas Total Liabilities	144.463.470	141.011.477	144.506.670
Total Ekuitas Total Equity	223.916.267	218.064.725	220.338.366
Tingkat Okupansi Villa Villa Occupancy Rate	0	0	70,00

ASPEK SOSIAL

Social Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Pengelolaan Karyawan Employee Management				
Total Tenaga Kerja Total Employee	Orang Employee	956	704	704
Tenaga Kerja wanita Total Female Employee	Orang Employee	238	177	177
Tenaga Kerja Lokal Total Local Employee	%	100%	100%	100%

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Kecelakaan Kerja Workplace Accident	Kejadian Fatal Fatal Accident	Nihil Nil	Nihil Nil	Nihil Nil
Pengembangan Masyarakat Community Development				
Kegiatan Pengembangan Masyarakat Community Development Activity	dalam Rupiah in Rupiah	5.000.000	5.000.000	5.000.000

SEGMENT USAHA

Business Segment

Uraian Description	2025	2024	2023
Pendapatan Usaha Revenues			
Katering Catering	232.550.046	204.932.301	181.373.119
Vila Villa	-	-	-
Penjualan Perumahan Sale of House and Lot	-	-	-
Jumlah Total	232.550.046	204.932.301	181.373.119
Laba Kotor Gross Profit			
Katering Catering	26.555.993	21.462.076	19.300.394
Vila Villa	-	-	-
Penjualan Perumahan Sale of House and Lot	-	-	-
Jumlah Total	26.555.993	21.462.076	19.300.394
Laba (Rugi) Usaha Operating Profit (Loss)			
Katering Catering	6.541.550	3.037.015	-234.475
Vila Villa	(2.055.802)	(3.276.118)	(3.985.290)
Penjualan Perumahan Sale of House and Lot	(1.512.769)	(7.536.431)	(2.006.177)
Jumlah Total	2.972.980	(7.775.533)	(6.225.943)
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) of The Year			
Katering Catering	4.766.049	2.346.820	1.838.487
Vila Villa	-273.108	(1.840.692)	(2.393.985)
Penjualan Perumahan Sale of House and Lot	1.379.665	(2.593.492)	457.508
Jumlah Total	5.872.606	(2.087.364)	(5.162.234)

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Enviromental Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Listrik Electricity	GJ	1.396,03	1.477,55	835,34
	Dalam Rupiah in Rupiah	560.352.837	592.950.377	335.225.863
Bahan Bakar Minyak (BBM) Fuel Oil (BBM)	GJ	3.785,78	2,39	1,97
	Dalam Rupiah in Rupiah	1.485.834.231	943.110.586	777.857.869
Penggunaan Air Water Consumption	Dalam Rupiah in Rupiah	188.216.033	171.607.150	93.723.813
Penggunaan Kertas Paper Usage	Rim Ream	35	31	32

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Nama Perseroan dan Akses Informasi <i>Name of the Company and Information Access</i>	: PT Island Concepts Indonesia Tbk : <i>PT Island Concepts Indonesia Tbk</i>
Bidang Usaha <i>Line of Business</i>	: Jasa hospitality. : <i>Hospitality services.</i>
Dasar Hukum Perubahan Nama <i>Legal Basis of Name Change</i>	: Perseroan tidak melakukan perubahan nama. : <i>The Company has not changed its name</i>
Dasar Hukum Pendirian <i>Legal Basis of Establishment</i>	: Akta No. 3 tanggal 11 Juli 2001, yang dibuat di hadapan Evi Susanti Panjaitan, SH, Notaris di Tabanan, Bali. : <i>Deed No. 3 dated July 11, 2001, drawn up before Evi Susanti Panjaitan, SH, Notary in Tabanan, Bali.</i>
	: Akta No. 14 tanggal 12 September 2002 yang dibuat di hadapan Evi Susanti Panjaitan, SH, Notaris di Tabanan, Bali. : <i>Deed No. 14 dated September 12, 2002, drawn up before Evi Susanti Panjaitan, S.H., Notary in Tabanan, Bali.</i>
Status Perusahaan <i>Company Status</i>	: Perusahaan Terbuka : <i>Public Company</i>
Tanggal Pencatatan Saham <i>Listing Date</i>	: 8 Juli 2005 : <i>July 8, 2005</i>
Kode Saham <i>Share Code</i>	: ICON
Modal Dasar <i>Authorized Capital</i>	: Rp 154.343.750.000
Modal Ditempatkan dan Disetor <i>Issued and Paid-up Capital</i>	: Rp 61.162.218.750
Total Karyawan <i>Total Employee</i>	: 956 Orang : <i>956 People</i>
Kepemilikan Saham <i>Shares Ownership</i>	: - Island Regency Group Limited : 5,71% - PT Anugerah Griya Persada : 7,88% - PT Asabri (Persero) : 5,02% - PT Trust Penata Propertindo : 14,54% - Prof.Dr.Ir. Anastasia Sulistyawati M.S.,M.M.,D.TH : 34,76% - Masyarakat : 32,09%

Alamat [POJK.51-C2]
Address

Kantor Pusat
Head Office

Kantor Korespondensi
Correspondence Office

Jimbaran HUB
Jl. Karangmas Kuta Selatan
Badung - Bali 80361
Telp : (0361) 6202424
Email : corpsec@islandconcepts.id
Website : www.islandconcepts.id

The Garden Center #5-01
Cilandak Commercial Estate
Jl. Cilandak KKO
Jakarta Selatan
Telp : (+6221) 7884 3534
Fax : (+6221) 7884 3514



PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

INFORMASI UMUM DAN IDENTITAS PERSEROAN

PT Island Concepts Indonesia Tbk (ICON) merupakan perusahaan terbuka berbentuk Perseroan Terbatas yang bergerak di bidang jasa hospitality, dengan kantor pusat yang berkedudukan di Denpasar, Bali. Perseroan memulai langkahnya di pasar modal melalui Penawaran Umum Perdana (IPO) pada tahun 2005 dengan mencatatkan 125 juta saham di Bursa Efek Surabaya. Setelah penggabungan Bursa Efek Surabaya dan Bursa Efek Jakarta, saham Perseroan secara resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007. Pada tahun 2011, Perseroan melakukan penggabungan usaha dengan PT Gama Wahyu Abadi, menjadikan PT Island Concepts Indonesia Tbk sebagai entitas penerima penggabungan, dengan jumlah saham meningkat menjadi 726,5 juta lembar.

Sebagai bagian dari pengembangan usaha, pada tahun 2014 Perseroan memperluas lini bisnisnya ke sektor pengembangan dan agen properti. Langkah awal ekspansi ini diwujudkan melalui pembangunan 132 Unit Condotel dan 113 Unit Villa yang berlokasi di kawasan Jimbaran, Bali. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam memperkuat portofolio usaha serta menciptakan nilai tambah berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.

GENERAL INFORMATION AND CORPORATE IDENTITY

PT Island Concepts Indonesia Tbk (ICON) is a publicly listed limited liability company engaged in hospitality services, with its head office located in Denpasar, Bali. The Company began its journey in the capital market through an Initial Public Offering (IPO) in 2005, listing 125 million shares on the Surabaya Stock Exchange. Following the merger of the Surabaya Stock Exchange and the Jakarta Stock Exchange, the Company's shares were officially listed on the Indonesia Stock Exchange in 2007. In 2011, the Company carried out a business merger with PT Gama Wahyu Abadi, with PT Island Concepts Indonesia Tbk becoming the surviving entity of the merger, resulting in an increase in total shares to 726.5 million shares.

As part of its business development, in 2014, the Company expanded its business into the property development and agency sectors. This initial expansion was realized through the construction of 132 condotel units and 113 villa units in the Jimbaran area of Bali. This initiative reflects the Company's commitment to strengthening its business portfolio and creating sustainable added value for its stakeholders.



VISI, MISI & NILAI-NILAI

Vision, Mission & Values

VISI

Menjadi perusahaan property development, jasa akomodasi, dan jasa katering yang terkemuka di Indonesia, yang memberikan manfaat optimal bagi para pemangku kepentingan.

MISI

- Menyediakan produk-produk properti kelas atas di Pulau Bali khususnya dan Indonesia pada umumnya.
- Menyediakan jasa akomodasi dengan standar Internasional di Pulau Bali khususnya dan Indonesia pada umumnya.
- Jasa katering bagi perusahaan minyak, gas dan tambang yang beroperasi di daerah sulit dijangkau, baik di darat maupun laut (on/off shore).
- Senantiasa berperan aktif dalam pembangunan ekonomi nasional, dengan tetap menjaga budaya dan lingkungan di mana perusahaan beroperasi.

VISION

To become a leading property development, accommodation services, and catering services company in Indonesia, delivering optimal benefits to all stakeholders.

MISSION

- *PTo provide high-quality property products in Bali in particular, and Indonesia in general.*
- *To provide accommodation services with international standards in Bali in particular, and Indonesia in general.*
- *To provide catering services for oil, gas, and mining companies operating in remote areas, both onshore and offshore.*
- *To actively participate in national economic development while preserving local culture and protecting the environment in which the Company operates.*



NILAI-NILAI

- **Harmoni**
Keharmonisan dalam bekerja dengan pelanggan, rekan usaha, Pemegang Saham, dan masyarakat.
- **Kerja sama & Fleksibilitas**
Kesuksesan organisasi sangat tergantung pada baik tidaknya hubungan kerja sama antar karyawan, atasan maupun keduanya. Dengan sikap lebih mengutamakan kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi.
- **Integritas dan Etika**
Konsisten pada nilai yang dianut, selalu melakukan hal yang benar, jujur, etos kerja yang kuat, saling menghormati, semangat membangun, setia pada organisasi, patuh terhadap hukum, bertanggung jawab, obyektif, dan saling percaya.

KEGIATAN USAHA

Kegiatan usaha Perseroan dilaksanakan berdasarkan Anggaran Dasar yang telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan tersebut antara lain termuat dalam Akta No. 27 tanggal 18 November 2014 yang dibuat di hadapan Dr. Yurissa Martanti, SH, MH, Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Keputusan No. AHU-66908.AH.01.02.TAHUN 2013 tanggal 19 Desember 2014. Adapun kegiatan usaha yang dijalankan oleh Perseroan diuraikan sebagai berikut.

1. Jasa akomodasi melakukan penyediaan dan penyewaan kamar, cottage, dan fasilitas spa.

VALUES

- **Harmony**
Maintaining harmonious relationships in working with customers, business partners, shareholders, and the community.
- **Cooperation & Flexibility**
Organizational success depends on the quality of cooperation among employees and management. Prioritizing collective interests over individual interests.
- **Integrity and Ethics**
Consistency in upholding values, always doing what is right, honesty, strong work ethic, mutual respect, constructive spirit, loyalty to the organization, compliance with laws and regulations, responsibility, objectivity, and mutual trust.

BUSINESS ACTIVITIES

The Company's business activities are conducted based on its Articles of Association, which have undergone several amendments. These amendments are, among others, stipulated in Deed No. 27 dated November 18, 2014, drawn up before Dr. Yurissa Martanti, S.H., M.H., Notary in Jakarta, and approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-66908.AH.01.02.TAHUN 2013 dated December 19, 2014. The Company's business activities are described as follows:

1. *Accommodation services, including the provision and rental of rooms, cottages, and spa facilities.*



2. Jasa katering, menyediakan makanan minuman dan sejenisnya bagi perusahaan-perusahaan minyak dan pertambangan yang beroperasi di lepas pantai maupun daerah-daerah terpencil.
3. Jasa konsultasi di bidang pariwisata, akomodasi, dan katering.
4. Perseroan memiliki Entitas Anak, PT Patra Supplies & Services yang bergerak jasa katering dan pemeliharaan fasilitas perkotaan.
5. Perseroan juga memiliki Entitas Anak, PT Bhumi Lestari Makmur dengan ruang lingkup melakukan usaha dalam bidang pembangunan, perdagangan, jasa, pengangkutan, perindustrian, percetakan, perbengkelan, pertanian dan kehutanan.

KEGIATAN USAHA PENUNJANG

1. Menjalankan usaha bidang perdagangan dan supplier untuk menunjang kegiatan usaha utama.
2. Menjalankan usaha dalam bidang penyediaan sarana dan prasarana serta pemeliharaan untuk menunjang kegiatan usaha utama.

PRODUK DAN JASA YANG DIHASILKAN

Perseroan memiliki produk dan jasa yang dihasilkan, di antaranya:

1. Properti terpadu yang meliputi perkantoran, perhotelan, perumahan, beserta fasilitasnya; dan
2. Perseroan juga menyediakan jasa katering dan facility management untuk remote area khususnya bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor migas dan pertambangan.

2. *Catering services, providing food, beverages, and related services for oil and mining companies operating offshore and in remote areas.*
3. *Consulting services in the fields of tourism, accommodation, and catering.*
4. *The Company has a subsidiary, PT Patra Supplies & Services, which is engaged in catering services and urban facility maintenance.*
5. *The Company also has a subsidiary, PT Bhumi Lestari Makmur, which is engaged in construction, trading, services, transportation, industrial activities, printing, workshop services, agriculture, and forestry.*

SUPPORTING BUSINESS ACTIVITIES

1. *Conducting trading and supplier activities to support the Company's main business operations.*
2. *Engaging in the provision of facilities and infrastructure, as well as maintenance services to support the Company's core business activities.*

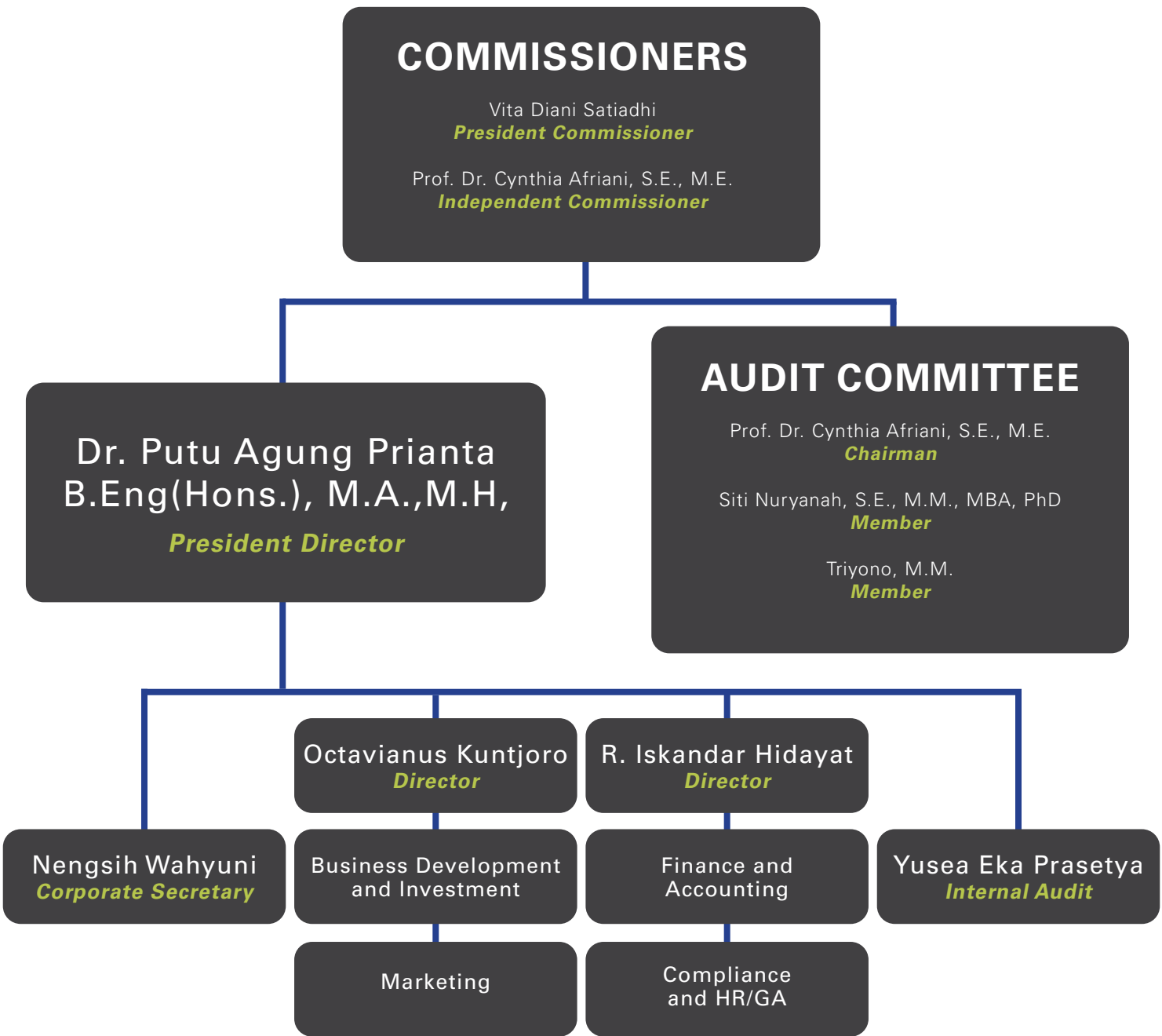
PRODUCT AND SERVICES

The Company produces and provides the following products and services:

1. *Integrated property development, including office buildings, hospitality facilities, residential housing, and related supporting facilities.*
2. *Catering services and facility management services for remote areas, particularly for companies operating in the oil, gas, and mining sectors.*

STRUKTUR ORGANISASI

Organization Structure



PERUBAHAN KOMPOSISI DEWAN KOMISARIS

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan yang diselenggarakan pada 8 Juli 2025, tidak terdapat perubahan dalam susunan anggota Dewan Komisaris.

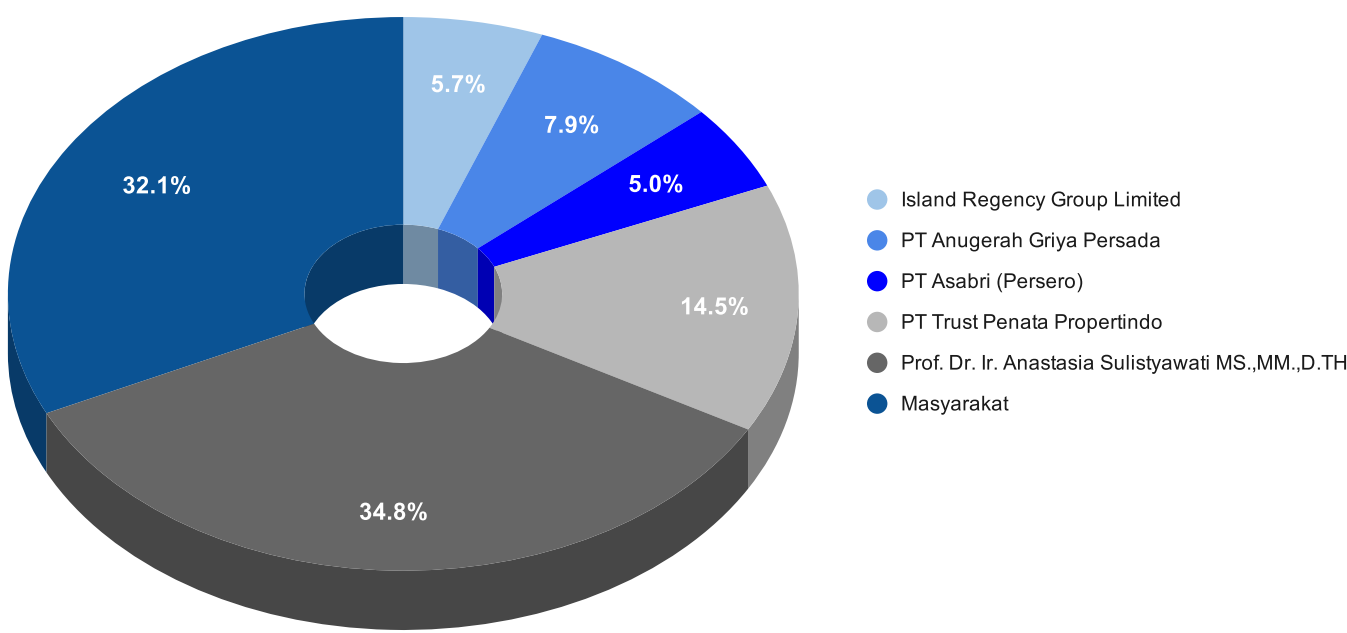
CHANGES IN THE COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

Based on the resolution of the Annual General Meeting of Shareholders (GMS) held on 8 July 2025, there were no changes in the composition of the Board of Commissioners.

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Shareholders Composition

Uraian <i>Description</i>	Kepemilikan 1 Januari 2025 <i>Ownership January 1, 2025</i>			Kepemilikan 31 Desember 2025 <i>Ownership December 31, 2025</i>		
	Jumlah Saham <i>Total Shares</i>	Jumlah Nilai Nominal <i>Total Nominal (Rp)</i>	Persentase Persentase (%)	Jumlah Saham <i>Total Shares</i>	Jumlah Nilai Nominal <i>Total Nominal (Rp)</i>	Persentase Persentase (%)
Modal Dasar <i>Authorized Capital</i>	2.750.000.000	154.343.750.000		2.750.000.000	154.343.750.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Paid Up Capital</i>	1.089.750.000	118.772.744.205		1.089.750.000	118.772.744.205	
Island Regency Group Limited	62.187.000	3.490.245.375	5,71	62.187.000	3.490.245.375	5,71
PT Anugerah Griya Persada	85.895.000	4.820.856.875	7,88	85.895.000	4.820.856.875	7,88
PT Asabri (Persero)	54.669.376	3.068.318.728	5,02	54.669.376	3.068.318.728	5,02
PT Trust Penata Propertindo	143.437.624	8.050.436.647	13,16	158.427.624	8.891.750.397	14,54
Prof. Dr. Ir. Anastasia Sulistyawati MS.,MM.,D.TH	393.793.694	22.101.671.076	36,14	378.803.694	21.260.357.326	34,76
Masyarakat <i>Public</i>	349.767.306	19.630.690.049	32,10%	349.767.306	19.630.690.049	32,10
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Total Paid Up Capital</i>	1.089.750.000	61.162.218.750	100%	1.089.750.000	61.162.218.750	100%
Saham Dalam Portepel <i>Portfolio Shares</i>	1.660.250.000	93.181.531.250		1.660.250.000	93.181.531.250	



PEMEGANG SAHAM BERDASARKAN STATUS KEPEMILIKAN

Shareholder by Ownership Status

Uraian <i>Description</i>	Kepemilikan 1 Januari 2025 <i>Ownership January 1, 2025</i>			Kepemilikan 31 Desember 2025 <i>Ownership December 31, 2025</i>		
	Jumlah Saham <i>Total Shares</i>	Jumlah Nilai Nominal <i>Total Nominal (Rp)</i>	Persentase Persentase <i>(%)</i>	Jumlah Saham <i>Total Shares</i>	Jumlah Nilai Nominal <i>Total Nominal (Rp)</i>	Persentase Persentase <i>(%)</i>
Institusi <i>Institutions</i>						
Institusi Lokal <i>Local Institutions</i>	290,342,207	16,295,456,367.88	26.64	305,340,507	17,137,235,955.38	28.02
Institusi Asing <i>Foreign Institutions</i>	78,687,100	4,416,313,487.50	7.22	78,687,100	4,416,313,487.50	7.22
Individu <i>Individual</i>						
Individu Lokal <i>Local Individual</i>	702,322,593	39,417,855,532.13	64.45	687,743,193	38,599,586,707.13	63.11
Individu Asing <i>Foreign Individual</i>	18,398,100	1,032,593,362.50	1.69	17,979,200	1,009,082,600.00	1.65
Total	702,322,593	39,417,855,532.13	64.45	687,743,193	38,599,586,707.13	63.11

KEANGGOTAAN ASOSIASI [POJK.51-C5]

Association Membership [POJK.51-C5]

KEANGGOTAAN ASOSIASI

Perseroan melalui entitas anak yaitu PT. Patra Supplies dan Services (PSS) dan PT. Bhumi Lestari Makmur (BLM) tergabung dalam asosiasi yang memiliki hubungan dengan kegiatan usaha Perseroan, yang memberi manfaat dalam hal update informasi dan perkembangan dunia usaha baik secara umum maupun spesifik terkait bidang usaha Perseroan, antara lain tergabung dalam lembaga :

ASSOCIATION MEMBER

Through its subsidiaries, PT Patra Supplies and Services (PSS) and PT Bhumi Lestari Makmur (BLM), the Company is affiliated with associations related to its business activities. These memberships provide benefits in terms of access to updates and developments in the business environment, both in general and specifically related to the Company's line of business, including membership in the following organizations:



Perkumpulan Pengusaha Jasaboga Indonesia (APJI)
Indonesian Food and Beverage Association (APJI)

Skala : Nasional
Scale : National

Keanggotaan : Anggota
Membership : Member

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Good Corporate Governance

WILAYAH OPERASI

Perseroan melalui Entitas Anak PT Patra Supplies & Services menjalankan proyek-proyek yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, khususnya di Sumatera, Jawa, Kalimantan, dan Sulawesi. Sementara itu, melalui PT Bhumi Lestari Makmur yang bergerak di bidang jasa konstruksi, Perseroan melayani berbagai proyek di kota-kota besar di Indonesia. Adapun lini usaha vila beroperasi di wilayah Bali sebagai bagian dari portofolio bisnis di sektor pariwisata dan perhotelan.

OPERATIONAL AREAS

The Company, through its subsidiary PT Patra Supplies & Services, undertakes projects across various regions in Indonesia, particularly in Sumatera, Java, Kalimantan, and Sulawesi. Meanwhile, PT Bhumi Lestari Makmur, which operates in the construction services sector, serves various projects in major cities across Indonesia. In addition, the villa business line operates in Bali as part of the Company's portfolio in the tourism and hospitality sector.

PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN [POJK.51-E1]

Pada tahun 2025, Perseroan belum memiliki departemen khusus yang menangani keberlanjutan secara eksklusif, namun komitmen terhadap prinsip keberlanjutan tetap terintegrasi dalam operasional perusahaan. Pelaksanaannya dilakukan secara kolektif oleh seluruh organ perusahaan sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan terhadap implementasi keberlanjutan, sementara Direksi bersama komite dan tim manajemen bertanggung jawab merumuskan serta menjalankan strategi dan program keberlanjutan yang sejalan dengan Visi dan Misi Perseroan.

RESPONSIBLE FOR SUSTAINABILITY [POJK.51-E1]

In 2025, the Company has not yet established a dedicated department exclusively responsible for sustainability; however, its commitment to sustainability principles remains integrated into all business operations. Implementation is carried out collectively by all corporate organs in accordance with their respective roles and responsibilities. The Board of Commissioners performs an oversight function over the implementation of sustainability practices, while the Board of Directors, together with committees and management teams, is responsible for formulating and executing sustainability strategies and programs aligned with the Company's Vision and Mission.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT BERKELANJUTAN [POJK.51-E2]

Perseroan memberikan kesempatan yang luas kepada seluruh organ perusahaan, mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, manajemen, hingga karyawan, untuk mengembangkan kompetensi di bidang keberlanjutan melalui berbagai program, baik yang dilaksanakan secara internal maupun melalui kerja sama dengan regulator dan pihak eksternal terkait. Sepanjang tahun 2025, setiap organ perusahaan secara aktif telah menjalankan kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan secara mandiri, memanfaatkan berbagai media alternatif seperti buku, pelatihan daring, forum diskusi, serta sumber pembelajaran lainnya.

DEVELOPMENT OF COMPETENCIES RELATED TO SUSTAINABILITY [POJK.51-E2]

The Company provides broad opportunities for all corporate organs, including the Board of Commissioners, the Board of Directors, management, and employees, to develop competencies in sustainability through various programs, both internally conducted and in collaboration with regulators and other relevant external parties. Throughout 2025, each corporate organ has actively carried out independent sustainability competency development activities, utilizing various alternative learning media such as books, online training, discussion forums, and other learning resources.

MANAJEMEN RISIKO [POJK.51-E3]

Risk Management [POJK.51-E3]

Penerapan manajemen risiko di internal perusahaan bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan bisnis. Untuk itu, Perseroan menerapkan manajemen risiko yang komprehensif melalui Divisi Manajemen Risiko, yang berfungsi untuk mengidentifikasi sumber risiko dan ketidakpastian serta memperkirakan dampaknya. Manajemen risiko yang efektif bertujuan untuk meminimalkan risiko tersebut dan menjadi bagian penting dari implementasi tata kelola perusahaan yang baik.

PROFIL RISIKO

Berikut uraian mengenai jenis risiko dan mitigasi risiko yang telah ditetapkan oleh Perseroan.

RISIKO MODAL

Perseroan mengelola risiko modal untuk memastikan kemampuan untuk melanjutkan kelanggaan usaha dan operasional perusahaan, selain memaksimalkan keuntungan para pemegang saham melalui optimalisasi saldo utang dan ekuitas. Struktur modal Perseroan terdiri dari kas dan setara kas serta ekuitas pemegang saham dan kepentingan non- pengendali.

Direksi secara berkala mengevaluasi struktur permodalan. Sebagai bagian dari evaluasi tersebut, Direksi dan manajemen mempertimbangkan biaya dan risiko permodalan.

RISIKO KREDIT

Risiko kredit mengacu pada risiko rekanan gagal dalam memenuhi kewajiban kontraktualnya yang mengakibatkan kerugian bagi Perseroan. Risiko kredit Perseroan terutama melekat pada rekening bank, deposito berjangka, piutang usaha dan lain-lain. Perseroan menempatkan saldo bank dan deposito berjangka pada institusi keuangan yang layak serta terpercaya. Perseroan meminimalisasi risiko kredit atas piutang usaha anak perusahaan yang timbul dari pembeli properti dengan mengenakan denda atas keterlambatan pembayaran, pembatalan penjualan dengan denda pembatalan dan apabila penjualan belum dilunasi tidak dilakukan serah terima unit yang dijual sehingga dapat dilakukan penjualan kembali properti dengan dikenakan klaim atas kerugian yang timbul dari penjualan kembali tersebut. Manajemen melakukan pengawasan secara berkesinambungan untuk mengurangi eksposur risiko kredit.

The implementation of risk management within the Company is aimed at identifying, analyzing, and managing risks that may affect the achievement of business objectives. To this end, the Company applies a comprehensive risk management system through its Risk Management Division, which functions to identify sources of risks and uncertainties as well as to assess their potential impacts. Effective risk management is intended to minimize such risks and forms an integral part of the Company's implementation of good corporate governance.

RISK PROFILE

The following is an overview of the types of risks and risk mitigation measures established by the Company.

CAPITAL RISK

The Company manages capital risk to ensure its ability to sustain business continuity and operations, as well as to maximize shareholder returns through the optimization of debt and equity balances. The Company's capital structure consists of cash and cash equivalents, shareholders' equity, and non-controlling interests.

The Board of Directors regularly evaluates the capital structure. As part of this evaluation, the Board of Directors and management consider the cost and risks associated with capital.

CREDIT RISK

Credit risk refers to the risk of partners failing to fulfill their contractual obligations resulting in losses for the Company. The Company's credit risk is mainly attached to bank accounts, time deposits, accounts receivables and others. The Company places bank balances and time deposits with proper and reliable financial institutions. The Company minimizes credit risk on the subsidiary's accounts receivables arising from property buyers by imposing fines for late payments, cancellation of sales with cancellation penalties and if the sale has not been paid off, the unit sold is not handed over so that the property can be resold with a claim for losses incurred arising from the resale. Management conducts continuous monitoring to reduce credit risk exposure.

RISIKO LIKUIDITAS

Perseroan menghadapi risiko likuiditas jika tidak memiliki arus kas yang cukup untuk memenuhi kegiatan operasional dan kewajiban keuangan pada saat jatuh tempo.

Dengan mempertimbangkan kondisi dan perencanaan di masa yang akan datang, Perseroan berkeyakinan bahwa kondisi likuiditas atau arus kas dapat dikelola dengan baik. Tanggung jawab utama manajemen risiko likuiditas terletak pada Direksi, yang telah membangun kerangka manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk persyaratan manajemen likuiditas dan pendanaan jangka pendek, menengah, dan jangka panjang. Perseroan mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan, fasilitas bank, dan fasilitas simpan pinjam dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual, dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

RISIKO SUKU BUNGA

Risiko suku bunga timbul terutama dari perubahan tingkat suku bunga sehubungan dengan pinjaman yang diperoleh dari bank. Perseroan dan Entitas Anak berupaya meminimalkan biaya bunga dengan memanfaatkan kondisi suku bunga pasar yang rendah untuk mendapatkan pendanaan dan mengurangi dampak perubahan suku bunga.

Perseroan memiliki kebijakan dalam memperoleh pembiayaan yang akan memberikan kombinasi yang sesuai antara tingkat suku bunga tetap dan tingkat suku bunga mengambang. Persetujuan dari Direksi dan Dewan Komisaris harus diperoleh sebelum Perseroan menggunakan instrumen keuangan tersebut untuk mengelola risiko suku bunga.

RISIKO HARGA KOMODITAS

Sebagai pengembang properti, Perseroan dipengaruhi oleh risiko terjadinya peningkatan harga bahan konstruksi yang digunakan untuk membangun properti, termasuk beton, semen, baja dan besi.

Pada umumnya, Perseroan melakukan kontrak dengan harga tetap untuk konstruksi proyek-proyek perusahaan. Meskipun kontraktor yang melakukan pembelian bahan material untuk konstruksi proyek, Perseroan terkadang harus menanggung beban tambahan akibat perubahan harga bahan material, termasuk beton, semen, baja dan besi.

Sebagai penyedia jasa catering, Perseroan dipengaruhi oleh risiko terjadinya kenaikan harga bahan makanan. Secara umum Perseroan melakukan kontrak penyediaan jasa catering kepada nasabah untuk jangka waktu 2-3 tahun. Meskipun seluruh komponen biaya telah memperhitungkan adanya faktor kenaikan harga namun demikian tetap ada kemungkinan bahwa harga bahan makanan akan bergerak lebih tinggi dari perkiraan awal. Perseroan dipengaruhi oleh risiko bahwa Perseroan tidak dapat mengalihkan beban peningkatan harga komoditas kepada pelanggan, yang pada akhirnya menurunkan marjin laba Perseroan.

LIQUIDITY RISK

The Company is exposed to liquidity risk if it does not have sufficient cash flows to meet its operational activities and financial obligations as they fall due.

Considering current conditions and future planning, the Company is confident that its liquidity and cash flow position can be effectively managed. The primary responsibility for liquidity risk management lies with the Board of Directors, which has established an appropriate liquidity risk management framework to address short-, medium-, and long-term liquidity and funding requirements. The Company manages liquidity risk by maintaining adequate cash balances, banking facilities, and credit lines, as well as continuously monitoring forecasted and actual cash flows and matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

INTEREST RATE RISK

Interest rate risk primarily arises from fluctuations in interest rates related to bank loans obtained by the Company. The Company and its Subsidiaries seek to minimize interest expenses by taking advantage of favorable market interest rate conditions to secure funding and reduce the impact of interest rate changes.

The Company has a policy of obtaining financing that provides an appropriate mix of fixed and floating interest rates. Approval from the Board of Directors and the Board of Commissioners must be obtained before the Company utilizes such financial instruments to manage interest rate risk.

COMMODITY PRICE RISK

As a property developer, the Company is exposed to the risk of increasing prices of construction materials used in property development, including concrete, cement, steel, and iron.

In general, the Company enters into fixed-price contracts for construction projects. Although contractors are responsible for purchasing construction materials, the Company may still bear additional costs arising from fluctuations in material prices, including concrete, cement, steel, and iron.

As a catering service provider, the Company is also exposed to the risk of rising food prices. Generally, the Company enters into catering service contracts with customers for a period of 2–3 years. Although cost components already take into account potential price increases, there remains a possibility that food prices may rise beyond initial estimates. The Company is exposed to the risk of being unable to pass on increases in commodity prices to customers, which may ultimately reduce the Company's profit margins.

TINJAUAN PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO

Penerapan manajemen risiko ditinjau secara berkala untuk mengetahui ketepatan penerapan sistem ini, serta mengidentifikasi terkait aspek-aspek yang belum diterapkan. Proses peninjauan dilakukan oleh Audit Internal dan dilaporkan kepada Direksi.

REVIEW OF RISK MANAGEMENT IMPLEMENTATION

The implementation of risk management is reviewed periodically to assess the effectiveness of the system and to identify aspects that have not yet been properly implemented. The review process is conducted by Internal Audit and reported to the Board of Directors.

PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI ATAS KECUKUPAN MANAJEMEN RISIKO

Statement of the Board of Commissioners and Board of Directors on the Adequacy of Risk Management

Pada tahun 2025, Dewan Komisaris dan Direksi menilai bahwa sistem manajemen risiko telah diterapkan dengan baik, yang dapat dibuktikan dengan tidak adanya risiko yang berdampak signifikan atau menyebabkan kerugian material terhadap aktivitas bisnis Perseroan dan Entitas Anak. Namun, Dewan Komisaris dan Direksi menyarankan agar dilakukan peningkatan dalam penerapan sistem ini untuk menjaga keberlangsungan usaha di masa depan.

In 2025, the Board of Commissioners and the Board of Directors assessed that the risk management system has been properly implemented, as evidenced by the absence of risks that have a significant impact or cause material losses to the business activities of the Company and its Subsidiaries. However, the Board of Commissioners and the Board of Directors recommend further improvements in the implementation of this system to support and ensure the sustainability of the Company's business in the future.

PERKARA PENTING DAN SANKSI ADMINISTRATIF

Important Cases and Administrative Sanctions

PERKARA PENTING

Selama tahun 2025, Perseroan, Dewan Komisaris, Direksi, maupun karyawan Perseroan tidak menghadapi perkara hukum yang bersifat material, baik dalam ranah perdata maupun pidana. Namun demikian, terdapat beberapa informasi terkait permasalahan material yang terjadi pada tahun-tahun sebelumnya dengan pihak-pihak yang memiliki hubungan afiliasi dengan Perseroan, yang dijabarkan sebagai berikut.

Permasalahan dengan Tuan Graham James Birstow terkait Penguasaan Aset Perseroan Bali Island Villas Perseroan menghadapi sengketa dengan Tuan Graham James Birstow (GJB) terkait penguasaan atas aset milik Perseroan yang dikenal sebagai "Bali Island Villas". Permasalahan ini telah berlangsung sejak pertengahan tahun 2020, di mana sejak saat itu Perseroan tidak menerima Laporan Keuangan maupun hasil pengelolaan dari aset tersebut. Sebagai langkah penyelesaian, sejak pertengahan tahun 2023 Perseroan telah memberikan kuasa hukum kepada Kantor Hukum Sugita & Associates untuk menangani perkara ini. Hingga saat ini, proses penyidikan terhadap pihak-pihak terlapor masih berjalan.

IMPORTANT CASES

During 2025, the Company, the Board of Commissioners, the Board of Directors, and employees did not face any material legal cases, either civil or criminal. However, there is information related to material issues that occurred in previous years involving parties affiliated with the Company, as described below.

Issue with Mr. Graham James Birstow Regarding the Control of Company Assets – Bali Island Villas The Company is involved in a dispute with Mr. Graham James Birstow (GJB) concerning the control of the Company's asset known as "Bali Island Villas." This issue has been ongoing since mid-2020, during which the Company has not received financial reports or management results from the asset. As a resolution measure, since mid-2023 the Company has appointed legal counsel from Sugita & Associates Law Office to handle this case. As of now, the investigation process against the reported parties is still ongoing.

RENCANA TINDAK DAN KOMITMEN PERSEROAN

Perseroan berkomitmen untuk terus memantau dan mengawal jalannya proses hukum. Namun, karena penanganan kasus ini telah dilimpahkan kepada kuasa hukum, kelanjutan dan penyelesaiannya sangat bergantung pada proses penyelidikan serta tindak lanjut dari pihak kepolisian yang berwenang.

PENYELESAIAN DANA KOMITMEN KERJA SAMA PADA ENTITAS ANAK, PT BHUMI LESTARI MAKMUR

Melalui Entitas Anak, PT Bhumi Lestari Makmur, Perseroan tengah menyelesaikan permasalahan terkait pelunasan dana komitmen kerja sama. Pihak yang bertanggung jawab atas pelunasan dana tersebut adalah PT Jimbaran Hijau, yang merupakan entitas sepengendali.

RENCANA TINDAK DAN KOMITMEN PERSEROAN

Perseroan akan terus mendorong PT Jimbaran Hijau untuk memenuhi kewajiban pelunasan dana komitmen secara bertahap setiap tahunnya. Mengingat telah terdapat dokumen Kesepahaman Bersama (MoU) yang masih berlaku antara kedua belah pihak, Perseroan akan memastikan bahwa seluruh ketentuan dalam kesepakatan tersebut dapat direalisasikan sesuai dengan jadwal dan komitmen yang telah disepakati bersama.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [POJK.51-E4]

Perseroan secara aktif menyediakan wadah bagi para pemangku kepentingan untuk menyampaikan pendapat, saran, dan rekomendasi terkait kebutuhan mereka atas keberadaan dan kontribusi Perseroan. Melalui pendekatan ini, Perseroan dapat lebih memahami ekspektasi pemangku kepentingan serta mengintegrasikannya ke dalam strategi dan inisiatif keberlanjutan yang diterapkan.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN [POJK.51-E5]

Selama tahun 2025, Perseroan menghadapi berbagai tantangan dalam penerapan keberlanjutan, terutama akibat ketidakpastian ekonomi global, fluktuasi harga energi, serta ketegangan geopolitik yang berdampak pada stabilitas biaya dan perencanaan usaha. Di tingkat domestik, inflasi dan kenaikan suku bunga turut melemahkan daya beli pelanggan, khususnya di sektor properti, sehingga memengaruhi permintaan terhadap layanan Perseroan. Untuk merespons kondisi tersebut, Perseroan mengambil langkah strategis seperti meningkatkan efisiensi operasional melalui digitalisasi, penggunaan material ramah lingkungan, serta peningkatan kompetensi SDM. Selain itu, penguatan pengelolaan biaya dan

ACTION PLAN AND COMPANY COMMITMENT

The Company is committed to continuously monitoring and overseeing the legal process. However, as the handling of this case has been delegated to legal counsel, the continuation and resolution of the matter are highly dependent on the investigative process and follow-up actions by the relevant law enforcement authorities.

SETTLEMENT OF COMMITMENT FUND AT SUBSIDIARY, PT BHUMI LESTARI MAKMUR

Through its subsidiary, PT Bhumi Lestari Makmur, the Company is currently in the process of resolving issues related to the settlement of cooperation commitment funds. The party responsible for the settlement of these funds is PT Jimbaran Hijau, which is a related-party entity under common control.

ACTION PLAN AND COMPANY COMMITMENT

The Company will continue to encourage PT Jimbaran Hijau to fulfill its obligation to settle the commitment funds in stages on an annual basis. Considering that a valid Memorandum of Understanding (MoU) remains in effect between both parties, the Company will ensure that all provisions under the agreement are implemented in accordance with the agreed schedule and commitments.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT [POJK.51-E4]

The Company actively provides a platform for stakeholders to express their opinions, suggestions, and recommendations regarding their needs related to the Company's presence and contributions. Through this approach, the Company is better able to understand stakeholder expectations and integrate them into its sustainability strategies and initiatives.

CHALLENGES IN SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION [POJK.51-E5]

During 2025, the Company faced various challenges in implementing sustainability practices, primarily due to global economic uncertainty, fluctuations in energy prices, and geopolitical tensions that impacted cost stability and business planning. At the domestic level, inflation and rising interest rates also weakened customer purchasing power, particularly in the property sector, thereby affecting demand for the Company's services. In response to these conditions, the Company has taken strategic measures such as improving operational efficiency through digitalization, utilizing environmentally friendly materials, and enhancing human resource competencies. In addition, the Company has strengthened cost management and supply chain

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Metode Pendekatan <i>Approaching Method</i>
Karyawan <i>Employee</i>	Meeting mingguan dan bulanan, peningkatan pelatihan/pendidikan karyawan. <i>Weekly and Monthly Meetings, employee competency training/education.</i>
Investor/Pemegang Saham <i>Investors/ Shareholders</i>	Rapat Umum Pemegang Saham. <i>General Meeting of Shareholders.</i>
Regulator <i>Regulator</i>	Laporan kepatuhan ketentuan regulator. <i>Regulatory Compliance Report.</i>
Mitra bisnis <i>Business partner</i>	Kontrak dan perjanjian kerja. <i>Contracts and work agreement.</i>
Komunitas/asosiasi <i>Communities/association</i>	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi. <i>Meetings and discussions with communities/associations.</i>
Pelanggan <i>Consumers</i>	Survei kepuasan pelanggan. <i>Customer Satisfaction Survey.</i>
Masyarakat <i>Public</i>	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat, dan pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR). <i>Workforce engagement, visits/public communication and implementation of corporate social responsibility (CSR) program</i>

rantai pasok juga dilakukan agar keberlanjutan proyek tetap terjaga. Di tengah tekanan eksternal, Perseroan tetap konsisten menjalankan program sosial dan lingkungan sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik usaha yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN ^[POJK.51-F1]

Perseroan berkomitmen membangun budaya keberlanjutan melalui 3 inisiatif utama. Pertama, sosialisasi prinsip keberlanjutan dilakukan secara intensif untuk memastikan pemahaman yang mendalam di seluruh jajaran perusahaan. Kedua, kegiatan pengembangan kompetensi seperti pelatihan dan seminar rutin diselenggarakan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan. Ketiga, Perseroan mendorong partisipasi aktif dalam pengelolaan sumber daya, efisiensi energi, dan program sosial yang memberikan dampak positif. Dengan ketiga inisiatif ini, Perseroan memastikan bahwa prinsip keberlanjutan terintegrasi dalam setiap keputusan dan tindakan yang diambil.

management to ensure the continuity of project sustainability. Despite external pressures, the Company remains consistent in carrying out social and environmental programs as part of its commitment to responsible and sustainable business practices.

ACTIVITIES FOR BUILDING A SUSTAINABILITY CULTURE ^[POJK.51-F1]

The Company is committed to building a sustainability culture through 3 main initiatives. First, the socialization of sustainability principles is conducted intensively to ensure a thorough understanding across all levels of the organization. Second, competency development activities such as regular training and seminars are held to enhance employees' knowledge and skills. Third, the Company encourages active participation in resource management, energy efficiency, and social programs that deliver positive impacts. Through these three initiatives, the Company ensures that sustainability principles are integrated into every decision and action taken.

KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

Aktivitas bisnis Perseroan memiliki dampak langsung terhadap lingkungan. Untuk meminimalkan dampak negatif tersebut, Perseroan menjalankan tanggung jawab lingkungan dengan menerapkan berbagai langkah mitigasi, yang dijelaskan sebagai berikut.

OPERASIONAL RAMAH LINGKUNGAN [POJK.51-F5]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap kelestarian lingkungan, Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip operasional ramah lingkungan dalam kegiatan sehari-hari. Langkah-langkah sederhana seperti menggunakan kertas bekas, mencetak bolak-balik, dan mengurangi pemakaian plastik sekali pakai telah diterapkan untuk mengurangi limbah. Sebagai pengganti plastik, digunakan bahan ramah lingkungan seperti kertas daur ulang atau wadah yang dapat digunakan kembali. Dengan kebijakan ini, Perseroan berharap dapat mengurangi jejak ekologis dan meningkatkan kesadaran lingkungan di antara karyawan dan pemangku kepentingan.

PENGUNAAN ENERGI [POJK.51-F8] [IDX-E.04]

Air merupakan elemen penting dalam operasional untuk mendukung produksi, pemeliharaan fasilitas, dan kebutuhan karyawan. Perseroan menggunakan air yang berasal dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dan air bawah tanah. Berikut adalah rincian penggunaan air selama 3 tahun terakhir.

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

The Company's business activities have a direct impact on the environment. To minimize these negative impacts, the Company carries out its environmental responsibilities by implementing various mitigation measures, which are described as follows.

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY OPERATIONS [POJK.51-F5]

As part of its commitment to environmental sustainability, the Company consistently implements environmentally friendly operational practices in its daily activities. Simple measures such as using recycled paper, double-sided printing, and reducing the use of single-use plastics have been adopted to minimize waste. As an alternative to plastic, environmentally friendly materials such as recycled paper or reusable containers are used. Through this policy, the Company aims to reduce its ecological footprint and increase environmental awareness among employees and stakeholders.

ENERGY USE [POJK.51-F8] [IDX-E.04]

Water is an essential element in operations to support production, facility maintenance, and employee needs. The Company uses water sourced from the Regional Water Supply Company (PDAM) and groundwater. The following is a summary of water consumption over the past 3 years.

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Air Water Usage	dalam Rupiah in Rupiah	188.216.033	171.607.150	93.723.813

Perseroan telah mengimplementasikan berbagai inisiatif untuk menghemat penggunaan air, baik di perusahaan maupun wilayah operasional. Langkah-langkah tersebut meliputi edukasi kepada karyawan untuk menggunakan air secara bijak, memastikan kran tertutup rapat, mengadopsi toilet dengan tombol flush hemat air, serta menjalankan inisiatif penghematan air lainnya.

Sementara itu, di lokasi operasional PT Bina Insan Sukses Mandiri (BISM), Perseroan menyediakan fasilitas penyulingan air sungai menjadi air bersih yang layak konsumsi. Selain itu, di seluruh lokasi operasional PT Patra Supplies and Services, air yang digunakan juga diuji secara berkala untuk memastikan kualitasnya sesuai dengan standar air minum dan air bersih.

The Company has implemented various initiatives to conserve water usage, both within its facilities and operational areas. These measures include educating employees on the responsible use of water, ensuring taps are properly closed, adopting water-efficient flush toilet systems, and implementing other water-saving initiatives.

Meanwhile, at the operational site of PT Bina Insan Sukses Mandiri (BISM), the Company provides river water treatment facilities to produce clean water that is suitable for consumption. In addition, across all operational sites of PT Patra Supplies and Services, the water used is regularly tested to ensure that its quality meets the standards for potable and clean water.

Uraian <i>Description</i>	Satuan <i>Unit</i>	2025	2024	2023
Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	dalam Rupiah <i>in Rupiah</i>	188.216.033	171.607.150	93.723.813

USAHA KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI

Pada tahun 2025, Perseroan belum terlibat dalam kegiatan konservasi keanekaragaman hayati, mengingat wilayah operasional Perseroan tidak berada di kawasan konservasi. Meskipun demikian, Perseroan telah memulai inisiatif pelestarian lingkungan dengan melakukan penanaman pohon di sekitar lokasi proyek, sebagai langkah awal yang sejalan dengan upaya berkelanjutan.

BIODIVERSITY CONSERVATION EFFORTS

In 2025, the Company has not yet been involved in biodiversity conservation activities, as its operational areas are not located within conservation zones. Nevertheless, the Company has initiated environmental preservation efforts through tree planting around project sites as an initial step aligned with sustainable initiatives.

UPAYA PENGENDALIAN EMISI [POJK.51-F12] [IDX-E.07]

Perseroan menyadari bahwa aktivitas operasional dapat menghasilkan emisi yang cukup besar, seperti dari penggunaan energi, kendaraan, dan perangkat elektronik. Untuk mengurangi dampaknya, Perseroan melakukan berbagai upaya pengendalian emisi, seperti penghematan energi, uji emisi berkala, penggunaan barang rendah emisi, serta penerapan ruang terbuka hijau dan program penghijauan di kantor dan lokasi operasional.

EMISSION CONTROL EFFORTS [POJK.51-F12] [IDX-E.07]

The Company recognizes that operational activities may generate significant emissions, including those from energy consumption, vehicles, and electronic equipment. To mitigate these impacts, the Company implements various emission control measures, such as energy efficiency practices, periodic emission testing, the use of low-emission equipment, as well as the implementation of green open spaces and greening programs across offices and operational sites.

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENISNYA [POJK.51-F11] [IDX-E.02]

Berikut uraian informasi terkait jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan, yang dihitung dari penggunaan energi Perseroan. [IDX-E.01]

TOTAL AND EMISSION INTENSITY BY TYPE [POJK.51-F11] [IDX-E.02]

The following section presents information regarding the total emissions generated and their intensity, calculated based on the Company's energy consumption. [IDX-E.01]

Sumber Emisi <i>Emission Sources</i>	Satuan <i>Unit</i>	2025	2024	2023
Emisi Gas Rumah Kaca Cakupan 1 / <i>Scope 1 Greenhouse Gas Emissions</i>				
Emisi Langsung dari Pembakaran Stasioner <i>Direct Emissions from Stationary Combustion</i>	TonCO2e	264,58	167,94	138,51
Emisi Gas Rumah Kaca Cakupan 2 Tidak Langsung / <i>Indirect Scope 2 Greenhouse Gas Emissions</i>				
Emisi Tidak Langsung dari Konsumsi Listrik yang Dibeli dari PLN <i>Indirect Emissions from Consuming Electricity Purchased from PLN</i>	TonCO2e	364,52	385,73	218,07
Jumlah Emisi <i>Total Emissions</i>	TonCO2e	629,10	553,66	356,58
Intensitas <i>Intensity</i>	TonCO2e	0,0000000027	0,0000000027	0,0000000088
Efisiensi <i>Efficiency</i>	TonCO2e	0,000000000004	0,000000000004	-

KOMITMEN PERUSAHAAN UNTUK MENCAPAI
TARGET NET ZERO EMISSION [IDX-E.06]

Sebagai dukungan terhadap visi Indonesia Emas 2045, Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi dalam penurunan emisi dan pencapaian Net Zero Emission secara bertahap. Komitmen ini diwujudkan melalui praktik keberlanjutan di seluruh rantai operasional, seperti efisiensi energi, penggunaan sumber daya ramah lingkungan, pemantauan emisi, dan inisiatif hijau lainnya. Perseroan juga mengembangkan strategi dekarbonisasi jangka pendek dan panjang untuk secara bertahap menurunkan emisi karbon setiap tahun, sebagai bagian dari visi pertumbuhan yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi lingkungan serta generasi mendatang.

PENGELOLAAN LIMBAH

Perseroan senantiasa mengelola limbah secara bertanggung jawab sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan. Hingga Desember 2025, Perseroan belum melakukan pengelolaan sampah secara mandiri melalui proses daur ulang. Namun demikian, seluruh limbah yang dihasilkan ditempatkan di fasilitas penampungan sementara yang telah disediakan, untuk kemudian dikelola oleh pihak ketiga yang memiliki izin resmi. Perseroan juga menjalin kerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup setempat guna memastikan pengelolaan limbah berjalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan menghasilkan limbah dalam bentuk kertas yang digunakan untuk keperluan operasional dan jenis limbah lainnya yang diuraikan sebagai berikut.

COMPANY COMMITMENT TO ACHIEVE NET ZERO
EMISSIONS [IDX-E.06]

In support of the vision of Indonesia Emas 2045, the Company is committed to contributing to emission reduction and the gradual achievement of Net Zero Emissions. This commitment is implemented through sustainable practices across the operational value chain, including energy efficiency, the use of environmentally friendly resources, emission monitoring, and various green initiatives. The Company also develops both short-term and long-term decarbonization strategies to progressively reduce carbon emissions each year, as part of its vision for sustainable growth that delivers positive impacts on the environment and future generations. energy conservation, regular emissions testing, the use of low-emission products, and the implementation of green open spaces and greening programs at office premises and operational sites.

WASTE MANAGEMENT

The Company consistently manages waste responsibly as part of its commitment to environmental sustainability. As of December 2025, the Company has not yet independently conducted waste recycling processes. However, all generated waste is placed in designated temporary storage facilities for subsequent management by licensed third-party service providers. The Company also collaborates with the local Environmental Agency to ensure that waste management practices comply with applicable regulations.

The Company generates waste in the form of paper used for operational purposes, as well as other types of waste as described below.

Uraian <i>Description</i>	Satuan <i>Unit</i>	2025	2024	2023
Penggunaan Kertas <i>Paper Usage</i>	Rim <i>Ream</i>	35	31	32
Limbah Lainnya <i>Paper Usage</i>	Kg	75	77,5	80

Selain itu, Perseroan telah mengeluarkan biaya pengelolaan limbah dalam 3 tahun terakhir sebagai berikut.

In addition, the Company has incurred waste management expenses over the past three years as follows.

Uraian <i>Description</i>	2025	2024	2023
Limbah / <i>Waste</i>	16.532.923	29.077.000	32.450.000

TUMPAHAN YANG TERJADI [POJK.51-F15]

Sepanjang tahun 2025, tidak terjadi tumpahan minyak, oli, atau benda cair lainnya di gedung perkantoran maupun lokasi proyek Perseroan.

SARANA PENGADUAN LINGKUNGAN

Sarana pengaduan lingkungan disediakan oleh Perseroan dan Entitas Anak yang dapat disampaikan secara langsung melalui kontak yang ada di situs web. Seluruh pengaduan akan dikelola dan ditindaklanjuti dengan bertanggung jawab. Dalam 3 tahun terakhir, tidak terdapat pengaduan terkait inisiatif lingkungan yang dilakukan oleh Perseroan.

KEBERLANJUTAN SOSIAL

Perseroan berkewajiban mengelola sumber daya manusia (SDM) dengan baik, bertanggung jawab, dan berpedoman pada kebijakan yang berlaku. Pengelolaan SDM yang dilakukan oleh Perseroan terdiri dari peningkatan keahlian dan kemampuan masing-masing karyawan, pemberian hak dan kewajiban, evaluasi kinerja, dan lainnya.

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [POJK.51-F18] [IDX-S.01]

Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan kesempatan kerja tanpa diskriminasi berdasarkan ras, suku, agama, gender, atau golongan. Setiap individu yang memiliki kompetensi dan kualifikasi sesuai kriteria berhak mengikuti proses rekrutmen secara adil dan transparan, dengan penilaian objektif terhadap kemampuan dan potensi. Perseroan juga memberikan kesempatan yang sama bagi pria dan wanita, meskipun mayoritas pelamar kerja berasal dari pria karena karakteristik usaha yang bergerak di bidang jasa konsumsi atau catering di wilayah industri terpencil. Kendati demikian, Perseroan tetap berkomitmen mendukung kesetaraan gender dan keberagaman di lingkungan kerja. [IDX-S.02]

KEBIJAKAN MENGENAI HAK ASASI MANUSIA [IDX-S.09]

Perseroan belum memiliki kebijakan hak asasi manusia (HAM). Akan tetapi, Perseroan memastikan bahwa semua kegiatan operasional menghormati hak dasar individu, termasuk non-diskriminasi, perlindungan hak pekerja, dan pemberantasan pekerja anak serta kerja paksa.

KEJADIAN PELANGGARAN

Pada tahun 2025, tidak terdapat kejadian pelanggaran HAM, yang diungkapkan pada tabel berikut.

SPILL INCIDENTS [POJK.51-F15]

Throughout 2025, there were no incidents of oil, lubricant, or other liquid spills at the Company's office buildings or project sites.

ENVIRONMENTAL COMPLAINT FACILITIES

The Company and its Subsidiaries provide an environmental complaint mechanism that can be accessed directly through the contact information available on the official website. All complaints are managed and followed up responsibly. Over the past 3 years, there have been no environmental-related complaints received regarding the Company's environmental initiatives.

SOCIAL SUSTAINABILITY

The Company is committed to managing its human resources (HR) in a proper, responsible manner and in accordance with applicable policies. The Company's HR management includes enhancing employees' skills and competencies, providing rights and obligations, performance evaluations, and other related activities.

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY [POJK.51-F18] [IDX-S.01]

The Company upholds the principle of equal employment opportunity without discrimination based on race, ethnicity, religion, gender, or social group. Every individual who possesses the relevant competencies and qualifications is entitled to participate in a fair and transparent recruitment process, with objective assessment of skills and potential. The Company also provides equal opportunities for both men and women, although the majority of applicants are male due to the nature of the business, which operates in the consumer services or catering sector in remote industrial areas. Nevertheless, the Company remains committed to supporting gender equality and diversity in the workplace. [IDX-S.02]

HUMAN RIGHTS POLICY [IDX-S.09]

The Company does not yet have a formal human rights (HR) policy in place. However, the Company ensures that all operational activities respect fundamental individual rights, including non-discrimination, protection of workers' rights, and the prohibition of child labor and forced labor.

VIOLATION INCIDENTS

In 2025, there were no human rights violation incidents, as disclosed in the following table.

,

Deskripsi <i>Description</i>	2025
Jumlah pelanggaran HAM <i>Number of Human Rights Violations</i>	Nihil/ Nil

TENAGA KERJA ANAK DAN
TENAGA KERJA PAKSA [POJK.51-F19] [IDX-S.10]

Dalam penerapan tenaga kerja, Perseroan berupaya untuk mematuhi seluruh peraturan perundang-vundangan yang berlaku, terutama terhadap Undang-undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Kebijakan ini meliputi pelarangan penggunaan tenaga kerja anak (di bawah umur) serta pencegahan segala bentuk kerja paksa, guna memastikan lingkungan kerja yang aman dan adil. Selain itu, Perseroan juga menerapkan sistem yang adil terkait dengan kelebihan waktu kerja, di mana setiap jam lembur akan diberikan kompensasi yang sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku, untuk menjaga kesejahteraan karyawan.

KOMPOSISI KARYAWAN

Berikut uraian mengenai terkait komposisi karyawan Perseroan dalam 3 tahun terakhir.

CHILD LABOR AND FORCED LABOR [POJK.51-F19] [IDX-S.10]

In its employment practices, the Company strives to comply with all applicable laws and regulations, in particular Law No. 13 of 2003 on Manpower. This policy includes the prohibition of the employment of child labor (underage workers) and the prevention of all forms of forced labor, to ensure a safe and fair working environment. In addition, the Company implements a fair system for overtime work, whereby each hour of overtime is compensated in accordance with applicable regulations, in order to safeguard employee welfare.

EMPLOYEE COMPOSITION

The following describes the Company's employee composition over the past 3 years.

TINGKAT PERGANTIAN KARYAWAN
Employee Turnover Rate

Uraian <i>Description</i>	Jumlah Karyawan 2025 <i>Number of Employees 2025</i>	Persentase Pegawai <i>Percentage of Employees</i>
Jumlah Karyawan Resign/Pemutusan Hubungan Kerja <i>Number of Employees Resigned/Terminated Employees</i>	15	1,57%
Jumlah Karyawan Baru/ Pengganti <i>Number of New/Replacement Employees</i>	85	8.89%

JUMLAH KARYAWAN SEMENTARA
Number of Temporary Employees

Uraian <i>Description</i>	Jumlah Karyawan 2025 <i>Number of Employees 2025</i>	Persentase Pegawai <i>Percentage of Employees</i>
Jumlah Karyawan perusahaan yang Dipegang oleh Kontraktor dan/atau Konsultan <i>Number of Company Employees Engaged through Contractors and/or Consultants</i>	-	-

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status/ Employee Composition by Employment Status

Uraian Description	Perseroan Company						Perseroan & Entitas Anak					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Tetap / Permanent	7	100,00	6	100,00	6	85,71	10	1.05	45	7.10	45	6.39
Kontrak/ Contract	-	-	-	-	1	14,29	30	-	589	92.90	659	93.61
Total	7	100,0	6	100,00	7	100,00	956	1.05	634	100.00	704	100.00

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Kepangkatan/ Employee Composition by Job Level

Uraian Description	Perseroan Company						Perseroan & Entitas Anak					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Direktur (Setara)/ Director (Equivalent)	6	85,71	5	83,33	5	71,53	9	0.94	8	1.26	8	1.14
Manajer/ Manager	1	14,29	1	16,67	1	14,29	28	2.93	26	4.10	24	3.41
Asisten Manajer/ Assistant Manager	-	-	-	-	-	-	1	-	1	0.16	1	0.14
Supervisor	-	-	-	-	-	-	48	5.02	48	7.57	48	6.82
Staf/ Staff	-	-	-	-	-	-	26	2.72	21	3.31	19	2.70
Pelaksana/ Operational Level	-	-	-	-	1	14,29	844	88.28	530	83.60	604	85.80
Total	7	100,00	6	100,00	7	100,00	956	99.90	634	100.00	704	100.00

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan/ Employee Composition by Education Level

Uraian Description	Perseroan Company						Perseroan & Entitas Anak					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
S2-S3 / Graduate - Doctor	3	42,86	3	50,00	3	42,86	5	0.52	5	1.14	4	1.09
S1 / Bachelor	4	57,14	3	50,00	4	57,14	77	8.05	65	3.41	56	2.79
Diploma	-	-	-	-	-	-	21	-	19	0.14	19	0.00
Non-Akademi / Non-Academic	-	-	-	-	-	-	853	91,43	545	6.82	625	4.73
Total	7	100,00	6	100,00	7	100,00	956	100.00	704	100.00	825	100.00

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia/ Employees Composition by Age

Uraian Description	Perseroan Company						Perseroan & Entitas Anak					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
20 - 30 tahun/ years old	-	-	-	-	1	14,29	411	0.00	234	1.14	295	1.09
31 - 40 tahun/ years old	1	14,29	1	16,67	1	14,29	266	9.09	183	3.41	190	2.79
41 - 50 tahun/ years old	4	57,14	3	50,00	3	42,86	215	63.64	163	0.14	154	0.00
> 50 tahun/ years old	2	28,57	2	33,33	2	28,57	64	27.27	54	6.82	65	4.73
Total	7	100,00	6	100,00	7	100,00	956	100.00	704	100.00	825	100.00

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin/ Employee Composition by Gender

Uraian Description	Perseroan Company						Perseroan & Entitas Anak					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Laki-laki/ Male	4	57,00	3	50,00	3	42,86	718	75.10	506	79.81	527	74.86
Perempuan/ Female	3	43,00	3	50,00	4	57,14	238	24.90	128	20.19	177	25.14
Total	7	100,00	6	100,00	7	100,00	956	300.00	634	100.00	704	100.00

KEBIJAKAN PELECEHAN SEKSUAL DAN/ATAU NON-DISKRIMINASI [IDX-S.08]

Perseroan menindak secara tegas terhadap pelecehan seksual dan diskriminasi dalam lingkungan kerja. Semua bentuk pelecehan seksual, diskriminasi, atau perilaku yang merugikan karyawan, baik secara langsung maupun tidak langsung, tidak akan ditoleransi. Perseroan belum memiliki kebijakan terstruktur terkait pelecehan seksual dan/atau non diskriminasi, namun menyediakan saluran pelaporan yang mudah diakses untuk menangani setiap dugaan pelanggaran tersebut.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI SDM [POJK.51-F22] [IDX-S.05]

Selama tahun 2025, Perseroan telah menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi secara terstruktur untuk SDM, khususnya kepada karyawan dari Entitas Anak, yaitu PT Patra Supplies and Services, dengan jumlah program sebanyak ... peserta yang diuraikan sebagai berikut.

SEXUAL HARASSMENT AND/OR NON-DISCRIMINATION POLICY [IDX-S.08]

The Company strictly addresses sexual harassment and discrimination in the workplace. All forms of sexual harassment, discrimination, or conduct that may harm employees, whether directly or indirectly, are not tolerated. Although the Company has not yet established a formal structured policy on sexual harassment and/or non-discrimination, it provides accessible reporting channels to handle any alleged violations accordingly.

HUMAN RESOURCE COMPETENCY DEVELOPMENT [POJK.51-F22] [IDX-S.05]

During 2025, the Company conducted structured competency development programs for its human resources, particularly for employees of its Subsidiary, PT Patra Supplies and Services, with a total of ... programs involving participants, as detailed below.

no	Divisi Division	Topik Pelatihan Training Topics	Peserta Participants	Tanggal Date
1	NATIONAL COOK	UJI KOMPETENSI (FOOD AND BEVERAGE PRODUCT /PRODUCK MAKANAN DAN MINUMAN)	JUMADI	19 FEB - 02 MARET 2025
2	NATIONAL COOK	UJI KOMPETENSI (TATA BOGA FOOD AND BEVERAGE PRODUCT)	JUMADI	19 FEB - 02 MARET 2025
3	BAKERY	UJI KOMPETENSI (FOOD AND BEVERAGE PRODUCT /PRODUCK MAKANAN DAN MINUMAN)	SOELISTYONINGSEH	19 FEB - 02 MARET 2025
4	BAKERY	UJI KOMPETENSI (TATA BOGA FOOD AND BEVERAGE PRODUCT)	SOELISTYONINGSEH	19 FEB - 02 MARET 2025
5	NATIONAL COOK	UJI KOMPETENSI (TATA BOGA FOOD AND BEVERAGE PRODUCT)	SONI KRISDIAN	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
6	NATIONAL COOK	UJI KOMPETENSI (FOOD AND BEVERAGE PRODUCT /PRODUCK MAKANAN DAN MINUMAN)	MAULID RAHMANTO	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
7	NATIONAL COOK	UJI KOMPETENSI (FOOD AND BEVERAGE PRODUCT /PRODUCK MAKANAN DAN MINUMAN)	YANTO	05-16 FEBRUARI 2025
8	STOREMAN	UJI KOMPETENSI (LAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN PROVIDE FOOD AND BEVERAGE SERVICES)	BUDI IRAWAN	19 FEB - 02 MARET 2025
9	STOREMAN	UJI KOMPETENSI (LAYANAN MAKANAN DAN MINUMAN PROVIDE FOOD AND BEVERAGE SERVICES)	SUPRIANTO	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
10	HELPER COOK	UJI KOMPETENSI (FOOD AND BEVERAGE PRODUCT /PRODUCK MAKANAN DAN MINUMAN)	M.RYAN FEBRI ANGRIAWAN	19 FEB - 02 MARET 2025
11	HEAD MEAS	LEADERSHIP	ANDRI	11-17 FEBRUARI 2025
12	HEAD MEAS	TABLE MANNER	M.ARSYAD	04-10 FEBRUARI 2025
13	SUPERVISOR	MAKING BED KALAU ADA KHUSUS PIC YANG BNSP ATAU SETARA NYA	SAMSIR WIJAYA	05-16 FEBRUARI 2025
14	ROOM BOY	MAKING BED	M.YUSUF	04-10 FEBRUARI 2025
15	ROOM BOY	MAKING BED	M.REZA	04-10 FEBRUARI 2025
16	ROOM BOY	MAKING BED	KUMAEDI	04-10 FEBRUARI 2025
17	ROOM BOY	MAKING BED	SUYITNO	11-17 FEBRUARI 2025
18	ROOM BOY	MAKING BED	ANDRI SUTRISNO	06-12 FEBRUARI 2025
19	Sr.ADMIN+LEADER HK	MAKING BED	DEWI IRAWATI	19 FEB - 02 MARET 2025

no	Divisi <i>Division</i>	Topik Pelatihan <i>Training Topics</i>	Peserta <i>Participants</i>	Tanggal <i>Date</i>
20	CHECKER	MAKING BED (SERING DIPERBANTUKAN MENGURUS KAMAR DISAAT CAMP BOSS HOUSE KEEPING OFF SITE)	AMIRUL MU'MININ	05-16 FEBRUARI 2025
21	SUPERVISOR	ISO 22000:2018 (UNTUK KELENGKAPAN CHSEMS DALAM STANDAR KONTRAK PCJ-3563-CA)	SAMSIR WIJAYA	05-16 FEBRUARI 2025
22	SUPERVISOR	ISO 22000:2018 (UNTUK KELENGKAPAN CHSEMS DALAM STANDAR KONTRAK PCJ-3563-CA)	EDDY SUDRAJAT	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
23	NATIONAL COOK	ISO 22000:2018/HACCP (UNTUK KELENGKAPAN CHSEMS DALAM STANDAR KONTRAK PCJ-3563-CA)	JUMADI	19 FEB - 02 MARET 2025
24	NATIONAL COOK	ISO 22000:2018/HACCP (UNTUK KELENGKAPAN CHSEMS DALAM STANDAR KONTRAK PCJ-3563-CA)	MAULID RAHMANTO	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
25	SUPERVISOR	PERHOTELAN (UNTUK KELENGKAPAN CHSEMS DALAM STANDAR KONTRAK PCJ-3563-CA)	SAMSIR WIJAYA	05-16 FEBRUARI 2025
26	SUPERVISOR	PERHOTELAN (UNTUK KELENGKAPAN CHSEMS DALAM STANDAR KONTRAK PCJ-3563-CA)	EDDY SUDRAJAT	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
27	ADMIN	FIRST AID ,TANGGAP DARURAT,APD	SEPTIA ANJANI	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
28	HSE	FIRST AID ,TANGGAP DARURAT,APD	MEISY HANA SITUMEANG	19 FEB - 02 MARET 2025
29	WAITER	FIRST AID ,TANGGAP DARURAT,APD	WAHYU PIRMANSYAH	18-24 FEB 2025
30	ROOM BOY	FIRST AID ,TANGGAP DARURAT,APD	SONA	20-26 FEB 2025
31	CAMP BOSS	PELATIHAN HACCP BNSP	SAMSIR WIJAYA	05 -16 FEBRUARI 2025
32	CAMP BOSS	PELATIHAN HACCP BNSP	EDDY SUDRAJAT	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
33	HSE	PELATIHAN HACCP BNSP	BAMBANG SUCIPTRO	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
34	NUTRISIONIS	PELATIHAN HACCP BNSP	AURA MEILANI RIZQIA	21 JANUARI - 03 FEBRUARI 2025
35	NUTRISIONIS	PELATIHAN HACCP BNSP	DESSY HARIYANI	19 FEB - 02 MARET 2025
36	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Abdullah	18 FEBRUARI 2025
37	General Services	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Achmad Wasip	18 FEBRUARI 2025
38	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Adi	18 FEBRUARI 2025
39	Checker	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Amirul Mu Minin	18 FEBRUARI 2025
40	Head Mess	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Andri	18 FEBRUARI 2025
41	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Andri Sutrisno	18 FEBRUARI 2025
42	Leader BCC	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Ardiansyah	18 FEBRUARI 2025
43	Nutritionist	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Aura Meilani Rizqia	18 FEBRUARI 2025
44	Waiter	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Bambang Setiadi	18 FEBRUARI 2025
45	Store	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Budi Irawan	18 FEBRUARI 2025
46	HSE	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Bambang Sucipto	18 FEBRUARI 2025
47	Nutritionist	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Dessy Hariyani	18 FEBRUARI 2025
48	Sr. Admin	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Dewi Irawati	18 FEBRUARI 2025
49	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Didi Sulaiman	18 FEBRUARI 2025
50	Supervisor	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Eddy Sudrajat	18 FEBRUARI 2025
51	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Erwin	18 FEBRUARI 2025
52	Dishwasher	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Hendri Ariadi	18 FEBRUARI 2025
53	Waitress	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Hestina Monika	18 FEBRUARI 2025
54	Dishwasher	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Ihsan Rafiqi	18 FEBRUARI 2025
55	National Cook	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Jumadi	18 FEBRUARI 2025
56	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Kumaedi	18 FEBRUARI 2025
57	Head Mess	PELATIHAN FIRE FIGHTING	M. Arsyad	18 FEBRUARI 2025
58	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	M. Jalil	18 FEBRUARI 2025
59	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	M. Nasir	18 FEBRUARI 2025
60	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	M. Reza Fahlevi	18 FEBRUARI 2025

no	Divisi <i>Division</i>	Topik Pelatihan <i>Training Topics</i>	Peserta <i>Participants</i>	Tanggal <i>Date</i>
61	Helper Cook	PELATIHAN FIRE FIGHTING	M. Ryan Febri Angriawan	18 FEBRUARI 2025
62	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	M. Yusuf	18 FEBRUARI 2025
63	National Cook	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Maulid Rahmanto	18 FEBRUARI 2025
64	Laundry	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Mega Dewi Suryani	18 FEBRUARI 2025
65	Hse Officer	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Meisy Hana Situmeang	18 FEBRUARI 2025
66	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Muhammad Efendi	18 FEBRUARI 2025
67	Office Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Muhammad Haris	18 FEBRUARI 2025
68	Helper Cook	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Muslaini	18 FEBRUARI 2025
69	Laundry	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Norayana Hastuti	18 FEBRUARI 2025
70	Office Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Raden Muhamad Suprianto	18 FEBRUARI 2025
71	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Roni Susanto	18 FEBRUARI 2025
72	Supervisor	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Samsir Wijaya	18 FEBRUARI 2025
73	Admin	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Septia Anjani	18 FEBRUARI 2025
74	Laundry	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Siti Zubaidah	18 FEBRUARI 2025
75	Bakery	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Soelistyo Ningsih	18 FEBRUARI 2025
76	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Sona	18 FEBRUARI 2025
77	National Cook	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Soni Krisdian	18 FEBRUARI 2025
78	Store Relir	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Suprianto	18 FEBRUARI 2025
79	Waiter	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Surwendi	18 FEBRUARI 2025
80	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Suyitno	18 FEBRUARI 2025
81	Helper Cook	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Syaipul	18 FEBRUARI 2025
82	Driver	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Trijoko	18 FEBRUARI 2025
83	Laundry	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Tuti Haryati	18 FEBRUARI 2025
84	Waiter	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Wahyu Pirmansyah	18 FEBRUARI 2025
85	Dishwasher	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Wahyudi Maulana	18 FEBRUARI 2025
86	National Cook	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Yanto	18 FEBRUARI 2025
87	Room Boy	PELATIHAN FIRE FIGHTING	Zery Wahyuddin	18 FEBRUARI 2025
88	INDO TRAINING	WORKING AT HIGH	EFFENDI	17 – 18 Februari 2025
89	INDO TRAINING	WORKING AT HIGH	MUHAJIRIN	17 – 18 Februari 2025
90	INDO TRAINING	WORKING AT HIGH	MUHAMMAD SRIPIDATULLAH	17 – 18 Februari 2025
91	DINAS KESEHATAN KUTAI BARAT	FOOD HANDLER	Herwin	13 MEI 2025
92	DINAS KESEHATAN KUTAI BARAT	FOOD HANDLER	Aditya S	13 MEI 2025
93	DINAS KESEHATAN KUTAI BARAT	FOOD HANDLER	Alfiannor	13 MEI 2025
94	DINAS KESEHATAN KUTAI BARAT	FOOD HANDLER	Syamsuddin Nur	13 MEI 2025
95	Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Rachmadi Akbar	27 April 2025
96	National & India Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Widiyono	27 April 2025
97	Cook National	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Aris Sulistia	27 April 2025
98	Kitchen Boy/Packer	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Ansi	27 April 2025
99	Kitchen Boy/Packer	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Mohamad Rizki Efendi	27 April 2025
100	Bakery	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Reni	27 April 2025
101	Helper Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	M. Risky Ningrum	27 April 2025
102	Kitchen Boy/Butcher	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Evan Kurniawan	27 April 2025
103	National & Western Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Yohanis Bokko Tappe	27 April 2025
104	Assistant Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Elyas Gulo	27 April 2025
105	Bakery	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Sujarwo	27 April 2025
106	Kitchen Boy	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Erik Hidayat	27 April 2025
107	Packer	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Muh. Sulhan	27 April 2025
108	Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Ahmad Mufid	27 April 2025
109	Baker	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Didik Setiawan	27 April 2025

no	Divisi <i>Division</i>	Topik Pelatihan <i>Training Topics</i>	Peserta <i>Participants</i>	Tanggal <i>Date</i>
110	Baker	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Rustam	27 April 2025
111	Packer	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Agung Laksono Tallona	27 April 2025
112	Admin	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Indah Nurul Fitra	27 April 2025
113	Baker	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Ermy Mastuti	27 April 2025
114	Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Muhammad Kasim	27 April 2025
115	Project Manager	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Albertus Aditya Hari Andrianto	27 April 2025
116	Receptionist	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Disti Elisabet	27 April 2025
117	Storeman	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Rofi Insyani	27 April 2025
118	Supervisor	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Ridwan Coka	27 April 2025
119	Waitress	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Era Ashari	27 April 2025
120	Western Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Sefri Adi Anggara	27 April 2025
121	Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Herwin	27 April 2025
122	Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Aditya S	27 April 2025
123	Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Alfiannor	27 April 2025
124	Cook	TRAINING LIST DINKES KUBAR	Syamsuddin Nur	27 April 2025
125	STOREMAN	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	WAHYUDIN	10 September 2025
126	FOODGUARD	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SUGIANTO	10 September 2025
127	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	GILANG RHAMADAN DERAJAT	10 September 2025
128	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD EDWAN RIDWAN	10 September 2025
129	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	DEDY SUPRIADI	10 September 2025
130	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	YUDI SUTIKNO	10 September 2025
131	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	FERRY ANDRIAN WIDYANTO	10 September 2025
132	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ZAFRAN KURNIADI	10 September 2025
133	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	M. RAFLI CHANDRA	10 September 2025
134	COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	IMAN ASRIL ALAM	10 September 2025
135	CHIEF COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	DEDEN ARIA P	10 September 2025
136	COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	HAMDADAN AINUM	10 September 2025
137	NUTRITIONIST	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	NUR AZIZAH HB	10 September 2025
138	HSE OFFICER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	AELIZAH RAHMASARY	10 September 2025
139	CHIEF COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SUSAN PRABOWO	10 September 2025
140	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	EKA SAPUTRA	10 September 2025
141	SITE MANAGER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ATIN RINDA SARI ASIH	10 September 2025
142	HELPER STORE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	M. SYARIF	10 September 2025
143	ADMIN STORE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	EGALIA SAFITRI	10 September 2025
144	CHIEF COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD ILHAM	10 September 2025
145	HELPER STORE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ABDURRAHMAN AL AZHAR	10 September 2025
146	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ABHI BUJA LUCE	10 September 2025
147	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	AKBAR	10 September 2025
148	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ARDIANSYAH	10 September 2025
149	HSE OFFICER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	DANI RUKMANA	10 September 2025
150	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MEGA SAFITRI	10 September 2025
151	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD ASRANI	10 September 2025
152	HSE OFFICER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD ATQIA AZHARI	10 September 2025
153	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD NAZMI	10 September 2025
154	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	RACHMA DANI	10 September 2025
155	ADMIN	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SORAYA	10 September 2025
156	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SRI WARDANIAH	10 September 2025
157	COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SUPIAN SAURI	10 September 2025
158	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	WINDA NATALIA	10 September 2025

no	Divisi <i>Division</i>	Topik Pelatihan <i>Training Topics</i>	Peserta <i>Participants</i>	Tanggal <i>Date</i>
139	CHIEF COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SUSAN PRABOWO	10 September 2025
140	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	EKA SAPUTRA	10 September 2025
141	SITE MANAGER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ATIN RINDA SARI ASIH	10 September 2025
142	HELPER STORE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	M. SYARIF	10 September 2025
143	ADMIN STORE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	EGALIA SAFITRI	10 September 2025
144	CHIEF COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD ILHAM	10 September 2025
145	HELPER STORE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ABDURRAHMAN AL AZHAR	10 September 2025
146	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ABHI BUJA LUCE	10 September 2025
147	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	AKBAR	10 September 2025
148	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ARDIANSYAH	10 September 2025
149	HSE OFFICER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	DANI RUKMANA	10 September 2025
150	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MEGA SAFITRI	10 September 2025
151	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD ASRANI	10 September 2025
152	HSE OFFICER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD ATQIA AZHARI	10 September 2025
153	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	MUHAMMAD NAZMI	10 September 2025
154	HELPER COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	RACHMA DANI	10 September 2025
155	ADMIN	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SORAYA	10 September 2025
156	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SRI WARDANIAH	10 September 2025
157	COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SUPIAN SAURI	10 September 2025
158	PACKER	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	WINDA NATALIA	10 September 2025
159	COOK	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	ROBIANSYAH	10 September 2025
160	GENERAL SERVICE	PELATIHAN FOOD DINKES KUTAI BARAT	SUCHENDAR	10 September 2025

Total Jam Pelatihan Karyawan Total Training Hours per Employee	Jumlah Karyawan yang Mengikuti Program Pengembangan Number of Employees Participating in Development Programs	Persentase Jumlah Karyawan yang Mengikuti Program Pengembangan Percentage of Employees Participating in Development Programs
8 jam sehari <i>8 hours per day</i>	160	29,97%

REMUNERASI DAN KESEJAHTERAAN

Perseroan menetapkan kebijakan remunerasi dan kesejahteraan karyawan berdasarkan peraturan yang berlaku, termasuk merujuk pada standar Upah Minimum Regional (UMR) yang telah ditetapkan, untuk memastikan rasa aman dan nyaman bagi seluruh karyawan, agar mereka dapat bekerja dengan semangat dan dedikasi tinggi. Kebijakan ini mencakup pemberian gaji pokok yang kompetitif, tunjangan jabatan, tunjangan hari raya, bonus berdasarkan kinerja, dan program beasiswa untuk mendukung pengembangan pendidikan. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup karyawan dan memperkuat motivasi serta loyalitas mereka dalam mencapai tujuan perusahaan.

REMUNERATION AND WELFARE

The Company establishes its employee remuneration and welfare policies in accordance with applicable regulations, including reference to the Regional Minimum Wage (UMR) standards, to ensure a sense of security and comfort for all employees, enabling them to work with strong motivation and dedication. This policy includes the provision of competitive base salary, position allowances, holiday allowances, performance-based bonuses, and scholarship programs to support educational development. Through these initiatives, the Company is committed to improving employees' quality of life and strengthening their motivation and loyalty in achieving corporate objectives.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG AMAN [IDX-S.11]

Perseroan berkomitmen untuk menjaga kondisi lingkungan kerja yang aman dan berkelanjutan dengan menerapkan prinsip kesehatan dan keselamatan kerja (K3), dengan inisiatif sebagai berikut.

1. Memberikan medical reimbursement.
2. Mewajibkan seluruh karyawan untuk mempunyai BPJS dan Asuransi.
3. Meningkatkan inovasi site project Entitas Anak Perseroan, VALE terkait clean water and sanitation.
4. Menggunakan standar/sistem manajemen internasional yang terintegrasi seperti:
 - ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen keselamatan kesehatan kerja);
 - ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan);
 - ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu);
 - ISO 22000:2018 (Sistem Manajemen Keamanan Pangan); dan
 - CODEX HACCP:2020 (Hazard Analysis Critical Control Point).
5. Membentuk Panitia Pembina K3L;
6. Membentuk Tim Tanggap Darurat;
7. Melakukan kajian dan pengendalian risiko v(JSA dan HIRADC);
8. Melakukan inspeksi;
9. Tool box meeting dan safety meeting atau rapat koordinasi;
10. HSE Induction bagi karyawan baru yang akan bertugas di lapangan;
11. HSE Training;
12. Latihan tanggap darurat;
13. Penggunaan alat pelindung diri;
14. Melakukan monitoring dan inventarisasi peralatan keselamatan kerja seperti alat pemadam api ringan (APAR), Kotak P3K, dan lampu emergency;
15. Menerapkan protokol kesehatan dengan melakukan audit yang dilakukan oleh auditor eksternal;
16. Menerapkan Cleanliness, Health, Safety & Environment (CHSE); serta
17. Sertifikasi dan audit keselamatan kerja dari lembaga sertifikasi eksternal (SAI Global).

JUMLAH KECELAKAAN KERJA [IDX-S.06]

Melalui penerapan K3 yang efektif, Perseroan dapat menghindari adanya kecelakaan kerja selama tahun 2025, yang tercermin dalam tabel berikut.

SAFE WORKING ENVIRONMENT [IDX-S.11]

The Company is committed to maintaining a safe and sustainable work environment by implementing occupational health and safety (OHS) principles, through the following initiatives.

1. *Providing medical reimbursement benefits.*
2. *Requiring all employees to have BPJS and insurance coverage.*
3. *Enhancing project site innovations at the Company's subsidiary, VALE, particularly in clean water and sanitation initiatives.*
4. *Utilizing Integrated International Management Standards/Sysystems, such as:*
 - ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System);
 - ISO 14001:2015 (Environmental Management System);
 - ISO 9001:2015 (Quality Management System);
 - ISO 22000:2018 (Food Safety Management System); and
 - CODEX HACCP:2020 (Hazard Analysis Critical Control Point).
5. *Establishing the Occupational Health, Safety, and Ejnvironment (K3L) Steering Committee;*
6. *Forming an Emergency Response Team;*
7. *Conducting Risk Assessments and Controls (Job Safety Analysis - JSA and Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control - HIRADC);*
8. *Performing inspections;*
9. *Conducting Tool Box Meetings and Safety Meetings or coordination meetings;*
10. *HSE Induction for New Employees who will work in the field;*
11. *HSE Training for continuous improvement;*
12. *Conducting emergency response drills;*
13. *Use of personal protective equipment (PPE);*
14. *Monitoring and inventorying safety equipment, such as fire extinguishers (APAR), first-aid kits, and emergency lights;*
15. *Implementing health protocols by conducting audits carried out by external auditors;*
16. *Implementing Cleanliness, Health, Safety, & Environment (CHSE) Protocols; and*
17. *Certifications and safety audits conducted by external certification bodies (SAI Global).*

NUMBER OF WORK ACCIDENTS [IDX-S.06]

Through the effective implementation of occupational health and safety (OHS) practices, the Company was able to prevent any work accidents during 2025, as reflected in the following table.d

Frekuensi Kecelakaan Kerja dari Jumlah Karyawan Accident Frequency Rate from Total Number of Employees	Persentase Kecelakaan Serius yang Berakibat Cedera Serius dan Fatal dari Jumlah Karyawan Percentage of Serious Accidents Resulting in Serious Injury and Fatalities from Total Number of Employees
Nihil/ Nil	0%

SARANA PENGADUAN KETENAGAKERJAAN [POJK.51-F24]

Perseroan menyediakan saluran pengaduan bagi SDM yang dapat disampaikan kepada Divisi Human Resources. Setiap pengaduan terkait ketenagakerjaan akan diproses dan ditindaklanjuti secara serius dan bertanggung jawab. Dalam 3 tahun terakhir, tidak terdapat pengaduan terkait masalah ketenagakerjaan, yang menunjukkan lingkungan kerja yang kondusif dan kebijakan ketenagakerjaan yang diterapkan dengan baik.

EMPLOYEE COMPLAINT FACILITY [POJK.51-F24]

The Company provides a complaint channel for employees, which can be submitted to the Human Resources Division. Every employment-related complaint is handled and followed up seriously and responsibly. Over the past 3 years, there have been no labor-related complaints, reflecting a conducive working environment and well-implemented employment policies.

KOMITMEN TERHADAP PELANGGAN

Komitmen terhadap pelanggan merupakan upaya berkelanjutan Perseroan untuk mempererat hubungan dengan pelanggan yang sudah ada, memperkuat loyalitas mereka, serta memperluas jangkauan pasar untuk menarik pelanggan baru. Perseroan menyadari bahwa kepuasan pelanggan adalah kunci utama dalam mempertahankan keberlanjutan bisnis.

COMMITMENT TO CUSTOMERS

The Company's commitment to customers represents an ongoing effort to strengthen relationships with existing customers, enhance their loyalty, and expand market reach to attract new customers. The Company recognizes that customer satisfaction is a key factor in maintaining business sustainability.

KOMITMEN LJK, EMITEN, ATAU PERUSAHAAN PUBLIK UNTUK MEMBERIKAN LAYANAN ATAS PRODUK DAN/ATAU JASA YANG SETARA KEPADA PELANGGAN [POJK.51-F17]

Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang setara kepada seluruh pelanggan, tanpa membedakan latar belakang atau status. Hal ini dilakukan untuk menjaga hubungan baik, meningkatkan kepercayaan, serta memastikan kepuasan pelanggan.

COMMITMENT OF FINANCIAL SERVICES INSTITUTIONS, ISSUERS, OR PUBLIC COMPANIES TO PROVIDE EQUAL SERVICE FOR PRODUCTS AND/OR SERVICES TO CUSTOMERS [POJK.51-F17]

The Company is committed to providing equal services to all customers without discrimination based on background or status. This commitment is implemented to maintain strong relationships, enhance trust, and ensure customer satisfaction.

INFORMASI PRODUK DAN LAYANAN

Informasi mengenai produk dan layanan Perseroan disampaikan secara teratur melalui situs web resmi. Perseroan memastikan bahwa informasi yang disediakan dapat dengan mudah diakses dan dipahami oleh seluruh pelanggan, untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

PRODUCT AND SERVICE INFORMATION

Information regarding the Company's products and services is regularly communicated through its official website. The Company ensures that the information provided is easily accessible and understandable for all customers, in order to support informed decision-making and enhance customer satisfaction.

MENJAGA KESEHATAN DAN KESELAMATAN PELANGGAN

Perseroan bertanggung jawab untuk memastikan kesehatan dan keselamatan pelanggan di seluruh fasilitas yang dikelola, termasuk kantor, area operasional, villa, dan fasilitas layanan lainnya. Untuk itu, Perseroan secara rutin melakukan pemeriksaan dan pemeliharaan gedung guna memastikan bahwa seluruh fasilitas memenuhi standar kesehatan dan keselamatan yang berlaku. Perseroan juga menjamin ketersediaan dan kualitas fasilitas kebersihan, alat keselamatan, serta sarana pendukung lainnya agar selalu dalam kondisi optimal demi kenyamanan dan keamanan pelanggan.

Selain itu, pemeliharaan berkala juga dilakukan terhadap seluruh aset perusahaan, seperti mesin operasional, peralatan memasak, bangunan villa, serta perlengkapan pendukung lainnya. Langkah ini bertujuan untuk mencegah kerusakan, meminimalkan risiko gangguan layanan, serta memastikan bahwa semua aset dapat berfungsi secara maksimal sesuai dengan peruntukannya. Upaya ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam memberikan pelayanan yang aman, andal, dan berkualitas kepada seluruh pelanggan.

MENJAGA KEAMANAN DATA PELANGGAN

Perseroan menjaga kerahasiaan data dan informasi pelanggan dengan ketat. Data pelanggan hanya digunakan untuk tujuan promosi atau menyampaikan informasi yang relevan. Semua data dijaga dengan baik oleh Sekretaris Perusahaan atau unit terkait, dengan prosedur pengamanan yang memastikan informasi tidak tersebar ke pihak yang tidak berwenang.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [POJK.51-F26]

Pada tahun 2025, Perseroan terus mendorong inovasi dan pengembangan dalam mendukung upaya keberlanjutan. Inisiatif tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan proyek-proyek pembangunan yang ramah lingkungan, dengan memperhatikan efisiensi energi dan penggunaan material berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga melakukan peningkatan kualitas layanan katering dengan mengutamakan standar kesehatan, keamanan pangan, serta praktik operasional yang lebih efisien dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

EVALUASI PRODUK DAN LAYANAN [POJK.51-F27]

Perseroan berkomitmen untuk menjaga kualitas produk dan layanan yang diberikan kepada pelanggan. Pada lini usaha katering, Perseroan selalu menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan memastikan kebersihan makanan agar memenuhi standar kesehatan yang berlaku. Di sisi lain, pada lini usaha villa, Perseroan fokus untuk menjaga kualitas layanan yang mencakup kebersihan, penyediaan makanan dan minuman, serta keamanan, guna memastikan kenyamanan dan kepuasan pelanggan selama menginap.

MAINTAINING CUSTOMER HEALTH AND SAFETY

The Company is responsible for ensuring the health and safety of customers across all managed facilities, including offices, operational areas, villas, and other service facilities. To this end, the Company routinely conducts building inspections and maintenance to ensure that all facilities comply with applicable health and safety standards. The Company also ensures the availability and quality of sanitation facilities, safety equipment, and other supporting infrastructure to maintain optimal conditions for customer comfort and safety.

In addition, regular maintenance is carried out on all company assets, such as operational machinery, cooking equipment, villa buildings, and other supporting equipment. This measure aims to prevent damage, minimize service disruption risks, and ensure that all assets function optimally in accordance with their intended use. These efforts reflect the Company's commitment to providing safe, reliable, and high-quality services to all customers.

PROTECTING CUSTOMER DATA SECURITY

The Company strictly maintains the confidentiality of customer data and information. Customer data is used solely for promotional purposes or to deliver relevant information. All data is securely managed by the Corporate Secretary or relevant units, with security procedures in place to ensure that information is not disclosed to unauthorized parties.

INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT [POJK.51-F26]

In 2025, the Company continued to promote innovation and development in support of sustainability initiatives. These efforts are realized through the implementation of environmentally friendly development projects, with a focus on energy efficiency and the use of sustainable materials. In addition, the Company also enhances the quality of its catering services by prioritizing health standards, food safety, and more efficient operational practices that are responsible toward the environment.

PRODUCT AND SERVICE EVALUATION [POJK.51-F27]

The Company is committed to maintaining the quality of its products and services provided to customers. In its catering business line, the Company consistently uses high-quality ingredients and ensures food hygiene to comply with applicable health standards. Meanwhile, in its villa business line, the Company focuses on maintaining service quality, including cleanliness, food and beverage provision, and security, to ensure customer comfort and satisfaction during their stay.

DAMPAK PRODUK/JASA [POJK.51-F28]

Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan dampak negatif dan meningkatkan manfaat sosial serta lingkungan dari setiap produk dan layanan yang diberikan. Pada lini usaha catering, Perseroan memastikan penggunaan bahan baku berkualitas tinggi, menjaga kebersihan, serta mengelola limbah secara efisien untuk mendukung pola konsumsi yang berkelanjutan. Selain itu, pada lini usaha villa, Perseroan mengutamakan pelayanan berkualitas, seperti kebersihan, keamanan, dan penyediaan makanan serta minuman, dengan tetap memperhatikan efisiensi energi dan air.

Secara keseluruhan, Perseroan berfokus pada keberlanjutan di setiap aspek operasionalnya. Layanan yang diberikan tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, tetapi juga untuk memberikan manfaat jangka panjang bagi lingkungan dan masyarakat, termasuk melalui pemberdayaan ekonomi lokal dan pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [POJK.51-F29]

Tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali sepanjang tahun 2025. Seluruh produk telah diterima dengan baik oleh pelanggan.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [POJK.51-F30]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan belum melaksanakan survei kepuasan pelanggan. Meskipun demikian, Perseroan terus mengutamakan umpan balik langsung dari pelanggan melalui saluran komunikasi yang tersedia, yaitu:

Kantor Pusat

Jimbaran HUB
Jl. Karangmas Kuta Selatan
Badung - Bali 80361
Telp : (0361) 6202424
Email : corpsec@islandconcepts.id
Website : www.islandconcepts.id

Kantor Korespondensi

The Garden Center #5-01
Cilandak Commercial Estate
Jl. Cilandak KKO
Jakarta Selatan
Telp : (+6221) 7884 3534
Fax : (+6221) 7884 3514

SARANA PENGADUAN PELANGGAN

Perseroan menyediakan saluran pengaduan untuk pelanggan yang memiliki keluhan atau masukan terkait produk atau layanan yang disediakan. Pelanggan dapat menyampaikan pengaduan melalui Sekretaris Perusahaan, melalui email resmi, atau melalui kontak yang tertera di situs web perusahaan. Dalam 3 tahun terakhir, Perseroan tidak menerima pengaduan atau keluhan dari pelanggan.

PRODUCT/SERVICE IMPACT [POJK.51-F28]

The Company is committed to minimizing negative impacts while enhancing the social and environmental benefits of every product and service provided. In its catering business line, the Company ensures the use of high-quality raw materials, maintains hygiene standards, and manages waste efficiently to support sustainable consumption patterns. In addition, within the villa business line, the Company prioritizes high-quality services, including cleanliness, safety, and the provision of food and beverages, while also considering energy and water efficiency.

Overall, the Company focuses on sustainability across all aspects of its operations. The services provided are not only intended to meet customer needs but also to deliver long-term benefits for the environment and society, including through local economic empowerment and responsible resource management.

NUMBER OF PRODUCTS RECALLED [POJK.51-F29]

No Company products were recalled during 2025. All products were well received by customers.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [POJK.51-F30]

Throughout 2025, the Company has not conducted a formal customer satisfaction survey. Nevertheless, the Company continues to prioritize direct customer feedback through available communication channels, namely:

Head Office

Jimbaran HUB
Jl. Karangmas Kuta Selatan
Badung - Bali 80361
Telp : (0361) 6202424
Email : corpsec@islandconcepts.id
Website : www.islandconcepts.id

Correspondence Office

The Garden Center #5-01
Cilandak Commercial Estate
Jl. Cilandak KKO
Jakarta Selatan
Telp : (+6221) 7884 3534
Fax : (+6221) 7884 3514

CUSTOMER COMPLAINT FACILITIES

The Company provides a complaint channel for customers who have concerns or feedback regarding its products or services. Customers may submit complaints through the Corporate Secretary, official email, or contact details listed on the Company's website. Over the past three years, the Company has not received any customer complaints or grievances.

KOMITMEN TERHADAP MITRA USAHA

Perseroan menjalin kemitraan yang efektif dengan mitra usaha, pemasok, dan vendor melalui kebijakan yang jelas dan transparan. Pemilihan mitra dilakukan melalui proses tender terbuka dan kompetitif untuk memastikan produk dan layanan berkualitas dengan harga yang wajar. Selain itu, Perseroan memastikan mitra usaha mematuhi standar etika bisnis dan peraturan yang berlaku, guna menciptakan kemitraan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan.

Untuk menjaga hubungan profesional, setiap kerja sama didukung oleh kontrak yang jelas, dan Perseroan menyediakan saluran pengaduan bagi mitra untuk menyampaikan keluhan atau masalah. Semua pengaduan diproses dengan transparansi dan tanggung jawab. Dalam 3 tahun terakhir, Perseroan tidak menerima pengaduan dari mitra usaha, pemasok, atau vendor, yang menunjukkan kelancaran dan keberhasilan hubungan kemitraan.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [POJK.51-F23]

Aktivitas operasional Perseroan, khususnya dalam penyediaan jasa akomodasi, catering, dan fasilitas pendukung di wilayah terpencil, memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat sekitar. Keberadaan Perseroan membantu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan keterampilan tenaga lokal, serta mendorong pertumbuhan ekonomi melalui penggunaan produk dan jasa lokal. Selain itu, program tanggung jawab sosial yang dijalankan Perseroan turut berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup dan akses masyarakat terhadap layanan dasar.

Di sisi lain, ICON juga menyadari bahwa operasional perusahaan dapat menimbulkan dampak lingkungan maupun sosial, seperti gangguan dari aktivitas logistik atau perubahan dinamika sosial di wilayah operasional. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola dampak tersebut secara bertanggung jawab melalui praktik kerja yang berkelanjutan, menjaga komunikasi terbuka dengan masyarakat, serta merespons masukan dan keluhan secara cepat dan konstruktif guna memastikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

PENGUNAAN TENAGA KERJA LOKAL

Pada tahun 2025, Perseroan mempekerjakan 100% tenaga kerja yang berasal dari masyarakat sekitar. Komitmen ini terus dijaga sebagai upaya untuk mendukung kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat.

COMMITMENT TO BUSINESS PARTNERS

The Company maintains effective partnerships with business partners, suppliers, and vendors through clear and transparent policies. Partner selection is conducted through an open and competitive tender process to ensure high-quality products and services at fair prices. In addition, the Company ensures that business partners comply with applicable ethical standards and regulations to foster mutually beneficial and sustainable cooperation.

To maintain professional relationships, each collaboration is supported by clear contractual agreements, and the Company provides a complaint mechanism for partners to submit concerns or issues. All complaints are handled with transparency and responsibility. Over the past 3 years, the Company has not received any complaints from business partners, suppliers, or vendors, reflecting the smooth and successful nature of its partnerships.

IMPACT OF OPERATIONS ON LOCAL COMMUNITIES [POJK.51-F23]

The Company's operational activities, particularly in providing accommodation services, catering, and supporting facilities in remote areas, generate significant impacts for surrounding communities. The Company's presence contributes to job creation, enhancement of local workforce skills, and economic growth through the use of local products and services. In addition, the Company's corporate social responsibility (CSR) programs also contribute to improving the quality of life and community access to basic services.

On the other hand, ICON also recognizes that its operations may create environmental and social impacts, such as disruptions from logistics activities or changes in social dynamics within operational areas. Therefore, the Company is committed to managing these impacts responsibly through sustainable work practices, maintaining open communication with local communities, and responding to feedback and complaints in a timely and constructive manner to ensure long-term benefits for all stakeholders.

USE OF LOCAL LABOR

In 2025, the Company employed 100% of its workforce from the surrounding communities. This commitment is consistently maintained as part of efforts to support the economic welfare of local communities.

PROGRAM PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT [POJK.51-F25] [IDX-S.12]

Berikut uraian mengenai program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat (PPM) yang telah dilaksanakan oleh Perseroan dalam 3 tahun terakhir.

COMMUNITY DEVELOPMENT AND EMPOWERMENT PROGRAMS [POJK.51-F25] [IDX-S.12]

The following describes the community development and empowerment programs (PPM) that have been implemented by the Company over the past 3 years.

2025	<i>Royal Tulip turut berpartisipasi dalam peringatan World Hunger Day 2025 melalui kegiatan sosial berupa bantuan sumbangan bagi para korban bencana alam banjir bandang yang melanda wilayah Sumatra.</i> <i>Royal Tulip participated in the commemoration of World Hunger Day 2025 through social activities in the form of donations for victims of the flash flood disaster that affected the Sumatra region</i>
2024	<i>Royal Tulip Springhill Resort Jimbaran berpartisipasi dalam Christmas Food Drive 2024 bersama Scholars of Sustenance Indonesia pada tanggal 24 Desember 2024 dengan menyalurkan bantuan pangan bagi anak-anak dan lansia di Kabupaten Karangasem.</i> <i>Royal Tulip Springhill Resort Jimbaran took part in the Christmas Food Drive 2024 in collaboration with Scholars of Sustenance Indonesia on 24 December 2024, by distributing food assistance to children and the elderly in Karangasem Regency.</i>
2023	<i>Penanaman pohon Klengkeng Merah dan pohon anggur Brazil di wilayah sekitar operasional.</i> <i>Planting of Red Longan trees and Brazilian grape trees in areas surrounding the Company's operational sites.</i>

SARANA PENGADUAN MASYARAKAT [POJK.51-F24]

Perseroan menyediakan saluran pengaduan yang mudah diakses oleh masyarakat, baik yang terkait dengan kegiatan operasional perusahaan maupun isu lainnya yang mungkin timbul. Saluran ini memungkinkan masyarakat untuk menyampaikan keluhan atau masukan secara langsung kepada Sekretaris Perusahaan. Setiap pengaduan yang diterima akan diproses secara profesional dan ditindaklanjuti dengan penuh tanggung jawab. Dalam 3 tahun terakhir, Perseroan tidak menerima pengaduan maupun keluhan dari masyarakat sekitar.

COMMUNITY COMPLAINT MECHANISM [POJK.51-F24]

The Company provides an accessible complaint channel for the community, covering issues related to the Company's operational activities as well as other concerns that may arise. This channel enables the public to submit complaints or feedback directly to the Corporate Secretary. Every complaint received is handled professionally and followed up with full responsibility. Over the past 3 years, the Company has not received any complaints or grievances from the surrounding community.

VERIFIKASITERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN [POJK.51-G1]

Sepanjang tahun buku 2025, Perseroan belum menjalin kerja sama dengan pihak independen untuk melakukan verifikasi atas penyusunan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan. Meski demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini telah melalui peninjauan menyeluruh oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan manajemen.

INDEPENDENT THIRD-PARTY ASSURANCE [POJK.51-G1]

During the 2025 financial year, the Company has not engaged an independent third party to conduct assurance or verification of the Annual Report and Sustainability Report. Nevertheless, the Company ensures that all data and information presented in this report have undergone thorough review by the Board of Commissioners, the Board of Directors, and management.

LEMBAR UMPAN BALIK [POJK.51-G3]

Feedback Form [POJK.51-G3]

Kami meminta partisipasi kepada para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik melalui email atau mengirim formulir ini melalui fax/pos, setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Island Concepts Indonesia Tbk ini.

We ask for the participation of stakeholders to provide feedback via email or kindly send this form by fax/post, after reading this Sustainability Report of PT Island Concepts Indonesia Tbk.

Pertanyaan <i>Questions</i>	Setuju <i>Agree</i>	Tidak Setuju <i>Disagree</i>
Laporan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi. <i>This report has provided useful information on economic performance.</i>		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. <i>The data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.</i>		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. <i>The data and information presented are useful in decision making.</i>		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. <i>The report is attractive and easy to read.</i>		

* Ceklis salah satu

** Check one out*

Mohon berikan nilai mengenai komponen yang terdapat dalam laporan ini (nilai 1: paling penting, 2: penting, 3: tidak penting, 4: sangat tidak penting).

Please provide a rating of the components contained in this report (values 1: most important, 2: important, 3: not important, 4: very unimportant).

Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health & Safety</i>
Produk dan Layanan <i>Products & Services</i>	Pengembangan Sosial dan Masyarakat <i>Social & Community Development</i>
Kode Etik <i>Ethic Code</i>	Kepuasan Pelanggan <i>Customer Satisfaction</i>
Ketenagakerjaan <i>Employment</i>	Penggunaan Energi <i>Energy Use</i>

* Diisi pada kolom sebelah kiri.

** Checklist on the left blank column.*

Mohon berikan komentar / saran / usulan bagi laporan ini.

Please provide comments / suggestion of this report.

Profil Anda | *Your Profile*

Nama | *Name*

Pekerjaan | *Occupation*

Institusi/Perusahaan | *Institution*

Kontak (telepon/Email) | *Phone No. / Email*

Kategori Pemangku Kepentingan | *Stakeholders Categories:*

Pemerintah
Government

Pelanggan
Customers

Karyawan
Employees

Mitra Kerja
Partners

Media
Media

Masyarakat
Community

LSM
*Nongovernmental
Organizations*

Lain-Lain,
Others,

Nengsih Wahyuni

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

KANTOR PUSAT
Head Office

Jimbaran HUB
Jl. Karangmas Kuta Selatan
Badung - Bali 80361

Telp : (0361) 6202424
Email : corpsec@islandconcepts.id
Website : www.islandconcepts.id

KANTOR KORESPONDENSI
Correspondence Office

The Garden Center #5-01
Cilandak Commercial Estate
Jl. Cilandak KKO, Jakarta Selatan

Telp (+6221) 7884 3534
Fax (+6221) 7884 3514

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA [POJK51-G.4]

Response to Previous Year Report Feedback [POJK51-G.4]

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima umpan balik dari pemangku kepentingan terkait penyusunan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan. Namun demikian, Perseroan akan terus berupaya meningkatkan kualitas penyusunan laporan tersebut sebagai bentuk komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan.

In 2024, the Company did not receive feedback from stakeholders regarding the preparation of the Annual Report and the Sustainability Report. Nevertheless, the Company remains committed to continuously improving the quality of these reports as part of its commitment to transparency and accountability to stakeholders.

INDEKS PENGUNGKAPAN KRITERIA PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017 [POJK51-G.5]

Financial Services Authority Regulation

Criteria Disclosure Index No. 51/POJK.03/2017 [POJK51-G.5]

No. Indeks Index No.	Uraian Description	Halaman Page
A.1	Penjelasan Strategi Berkelanjutan <i>Sustainable Strategy Explained</i>	...
Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan <i>Continuous Performance Overview</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Review</i>	...
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Review</i>	...
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	...
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Berkelanjutan <i>Vision, Mission, and Sustainable Values</i>	...
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	...
C.3	Skala Perusahaan <i>Enterprise Scale</i>	...
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services and Business Activities Carried Out</i>	...
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in the Association</i>	...
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organizational Changes</i>	...
Penjelasan Direksi <i>Board of Directors Explanation</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Board of Directors Explanation</i>	...
Tata Kelola Berkelanjutan <i>Sustainable Governance</i>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>PIC of Sustainable Finance Implementation</i>	...
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Sustainable Finance Competencies</i>	...
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>	...
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Relationship with Stakeholders</i>	...
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>	...

No. Indeks <i>Index No.</i>	Uraian <i>Description</i>	Halaman <i>Page</i>
Kinerja Berkelanjutan <i>Continuous Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Berkelanjutan <i>Activities to Build a Sustainable Culture</i>	...
Kinerja Ekonomi <i>Economy Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets or Investments, Income and Profit and Loss</i>	...
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance</i>	...
Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>		
Umum <i>General</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	...
Aspek Material <i>Material Aspects</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	...
Aspek Energi <i>Energy Aspects</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	...
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>	...
Aspek Air <i>Water Aspects</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Use</i>	...
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspects</i>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of Operational Areas That Are Close to or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity</i>	...
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	...
Aspek Emisi <i>Emission Aspects</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	...
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements of Emission Reductions Carried Out</i>	...

No. Indeks <i>Index No.</i>	Uraian <i>Description</i>	Halaman <i>Page</i>
Aspek Limbah dan Efluen <i>Aspects of Waste and Effluent</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced by Type</i>	...
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanisms</i>	...
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) <i>Spills That Happen (if any)</i>	...
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Number and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	...
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen <i>Commitment of LJK, Issuers or Public Companies to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers</i>	...
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspects</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equality of Employment Opportunities</i>	...
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	...
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	...
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environment</i>	...
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Training and Capacity Building</i>	...
Aspek Masyarakat <i>Aspects of Society</i>		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operation on Surrounding Communities</i>	...
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Community Complaints</i>	...
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities</i>	...
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	...
F.27	Produk/Jasa yang sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers</i>	...
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	...

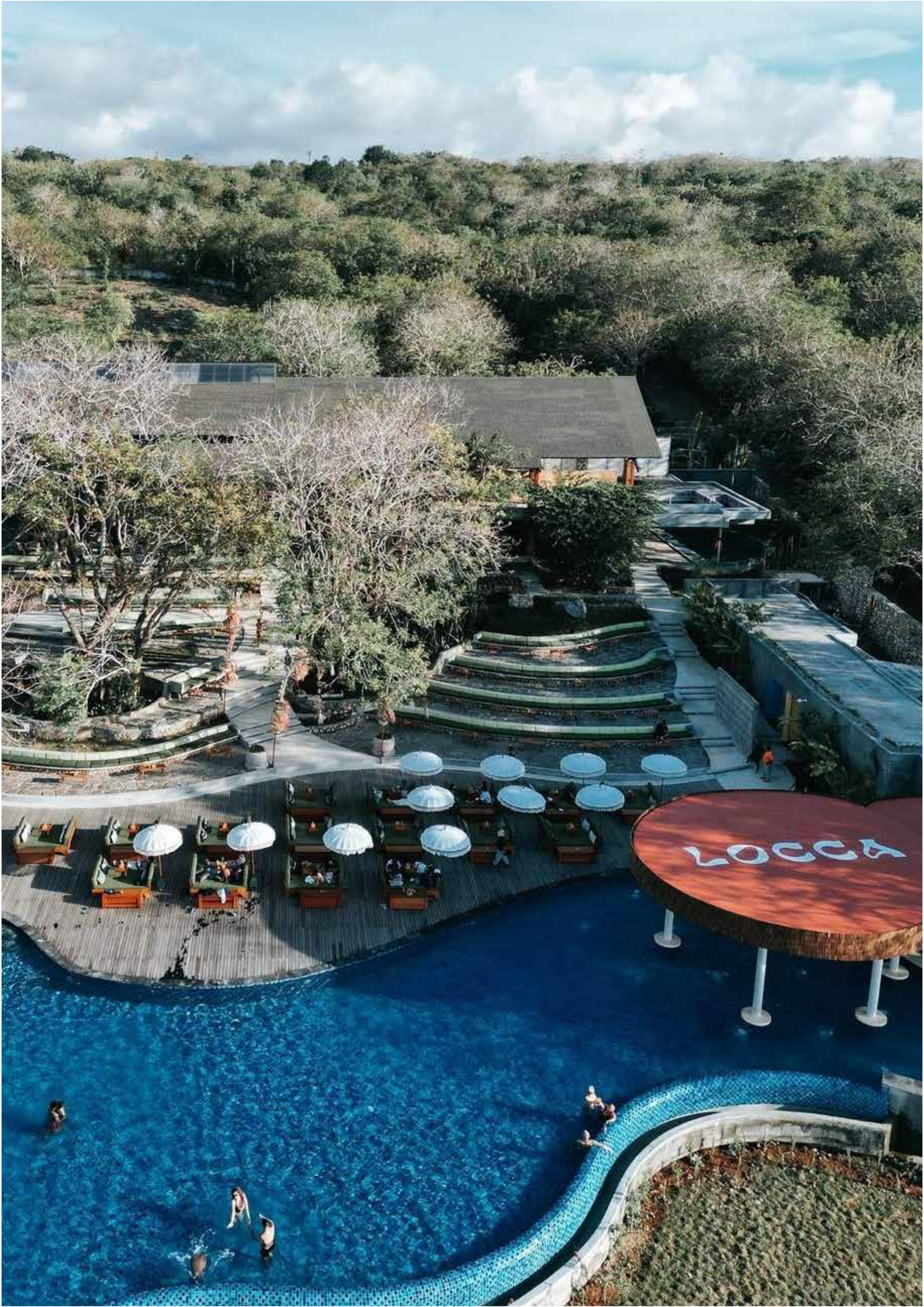
No. Indeks <i>Index No.</i>	Uraian <i>Description</i>	Halaman <i>Page</i>
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>		
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Products/Services</i>	...
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Recalled Products</i>	...
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services</i>	...
Lain-Lain <i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written Verification from Independent Parties (if applicable)</i>	...
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Berkelanjutan <i>Statement Letter of Members of the Board of Directors regarding Responsibility for Continuous Reports</i>	...
G.3	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	...
G.4	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Report Feedback</i>	...
G.5	Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 tahun 2017 <i>List of Disclosures in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51 of 2017</i>	...

DAFTAR PENGUNGKAPAN METRIK PELAPORAN ESG

Disclosure List of ESG Reporting Metrics

Kinerja <i>Performance</i>	No. Indeks <i>Index No.</i>	Nama Metrik <i>Metric Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Lingkungan <i>Environment</i>	[IDX-E.01]	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca <i>Greenhouse Gas Emissions Report</i>	...
	[IDX-E.02]	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca <i>Greenhouse Gas Emission Intensity</i>	...
	[IDX-E.03]	Konsumsi Energi Listrik <i>Electrical Energy Consumption</i>	...
	[IDX-E.04]	Konsumsi Air <i>Water Consumption</i>	...
	[IDX-E.05]	Limbah yang Dihasilkan <i>Waste Generated</i>	...
	[IDX-E.06]	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission <i>Company Commitment to Achieve Net Zero Emission Target</i>	...
	[IDX-E.07]	Komitmen Perusahaan untuk Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca <i>Company commitment to Reducing Greenhouse Gas Emissions</i>	...
Sosial <i>Social</i>	[IDX-S.01]	Kesetaraan Gender <i>Gender Equality</i>	...
	[IDX-S.02]	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur <i>Employees by Gender and Age Group</i>	...

Kinerja <i>Performance</i>	No. Indeks <i>Index No.</i>	Nama Metrik <i>Metric Name</i>	Halaman <i>Page</i>
Sosial <i>Social</i>	[IDX-S.03]	Tingkat Pergantian Pegawai <i>Employee Turnover Rate</i>	...
	[IDX-S.04]	Jumlah Pegawai Sementara <i>Number of Temporary Employees</i>	...
	[IDX-S.05]	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai <i>Employee Training and Development</i>	...
	[IDX-S.06]	Jumlah Kecelakaan Kerja <i>Number of Work Accidents</i>	...
	[IDX-S.07]	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia <i>Incidents of Human Rights Violations</i>	...
	[IDX-S.08]	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-Diskriminasi <i>Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy</i>	...
	[IDX-S.09]	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia <i>Policy Regarding Human Rights</i>	...
	[IDX-S.10]	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa <i>Child Labor and/or Forced Labor Policy</i>	...
	[IDX-S.11]	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan kepada Seluruh Karyawan <i>Policies regarding Occupational Health and Safety as well as a Safe and Decent Working Environment are provided to all employees</i>	...
	[IDX-S.12]	Corporate Social Responsibility	...
Tata Kelola <i>Governance</i>	[IDX-G.01]	Keberagaman Manajemen dan Independensi <i>Management Diversity and Independence</i>	...
	[IDX-G.02]	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan <i>Total Attendance of Directors and Commissioners to Board Meetings</i>	...
	[IDX-G.03]	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan Chief Executive Officer (CEO) <i>Separation Policy of Chairman of the Board and Chief Executive Officer (CEO)</i>	...
	[IDX-G.04]	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris <i>Board of Directors and Commissioners Assessment Policy</i>	...
	[IDX-G.05]	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris <i>Training Policy for the Board of Directors and Commissioners</i>	...
	[IDX-G.06]	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan <i>Specific Criteria for Board Selection</i>	...
	[IDX-G.07]	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi <i>Code of Ethics and/or Anti-Corruption</i>	...
	[IDX-G.08]	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham <i>Fair Treatment Policy for Shareholders</i>	...
	[IDX-G.09]	Pencegahan Konflik Kepentingan <i>Conflict of Interest Prevention</i>	...





**SURAT PERNYATAAN
DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG
TANGGUNGJAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2025
PT ISLAND CONCEPTS INDONESIA TBK**

***STATEMENT OF RESPONSIBILITY
THE BOARD OF COMMISSIONERS AND
THE BOARD OF DIRECTORS OF THE 2025 ANNUAL REPORT
PT ISLAND CONCEPTS INDONESIA TBK***

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Island Concepts Indonesia Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We the undersigned testify that all information in the Annual Report of PT Island Concepts Indonesia Tbk for 2025 is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents in the Annual Report and Financial Report of the Company.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, 18 Juni 2026

DEWAN KOMISARIS | BOARD of COMMISSIONER

Vita Diani Satiadhi
Komisaris Utama / *President Commissioner*

Prof. Dr. Cynthia Afriani, SE, ME
Komisaris Independent / *Independent Commissioner*

Dr. Putu Agung Prianta, B.Eng, (Hons), MA
Direktur Utama / *President Director*

Octavianus Kuntjoro
Direktur/Director

R. Iskandar Hidayat
Direktur Keuangan / *Finance Director*

